

Guida a PayPal

Il modo migliore per pagare e farsi pagare on line.



Pagamenti su sito web: accetta pagamenti online da tutto il mondo

Una soluzione semplice e veloce per iniziare a vendere online. Attiva PayPal e sei pronto a ricevere pagamenti con tutte le più importanti carte di credito e prepagate, oltre che dal saldo PayPal, ricaricabile con bonifico bancario. Al contrario di banche e altri fornitori di servizi, questo metodo PayPal, configurabile e disponibile in pochi minuti, ti permette di eliminare tante lungaggini burocratiche. Senza costi di apertura da anticipare, non hai uscite di cui preoccuparti, e non è neanche necessario possedere competenze tecniche avanzate. Avvia il tuo business online oggi e incrementa i tuoi guadagni!

Più business con PayPal

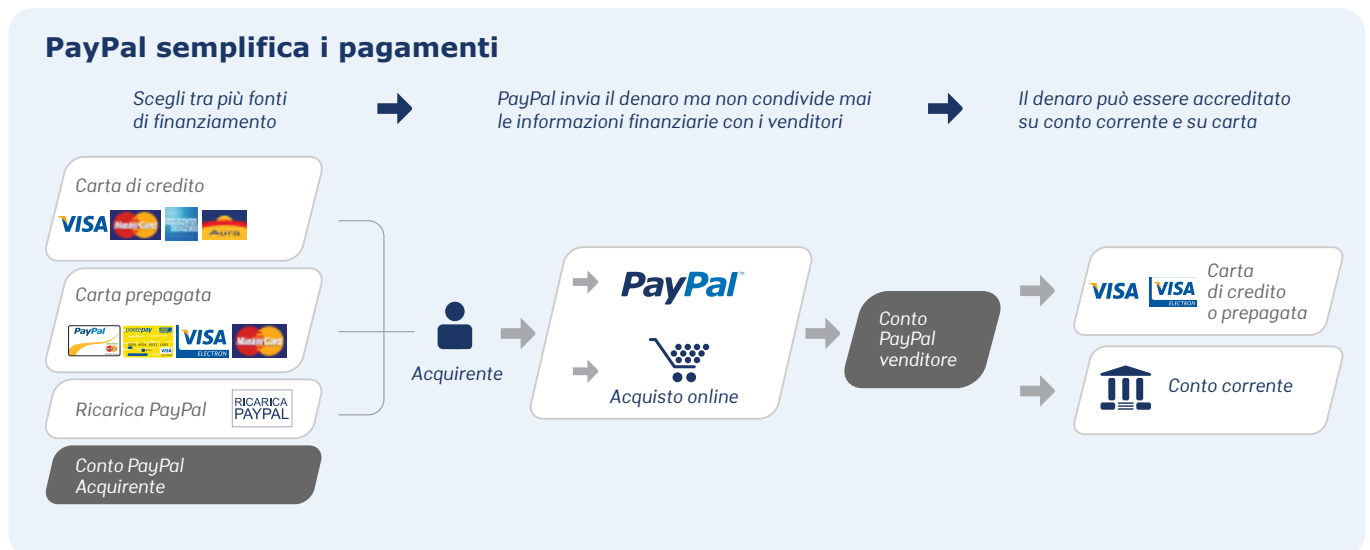
Con PayPal hai una concreta opportunità di aumentare le vendite. Con oltre 3 milioni di conti solo in Italia, PayPal ti dà accesso ad una base di forti acquirenti: chi paga con PayPal acquista online in media 3 volte in più di chi non lo usa*. E non solo! Puoi anche accrescere la tua base utenti: il 36% degli utenti PayPal, infatti, dichiara di fare shopping online solo se può scegliere PayPal per pagare**.

L'esperienza d'acquisto con PayPal è veloce e lineare. I tuoi clienti pagano in pochi clic, inserendo solo nome, utente e password. Questo si traduce in una migliore buyer conversion ed un aiuto sicuro alla fidelizzazione del cliente. Disponibile in 190 Paesi nel mondo, PayPal apre nuovi orizzonti alla tua attività e ti aiuta ad espandere il business anche all'estero. Attivando PayPal potrai inoltre registrarti gratis a www.paypal-shopping.it il sito che raccoglie i negozi on line che offrono PayPal come metodo di pagamento. Acquisterai così un canale promozionale privilegiato per farti conoscere a tutta la base utenti PayPal.

* Studio commissionato da PayPal.it a IPSOS srl "Italiani e pagamenti online: una questione di fiducia". Campione: 1007 utenti eBay che usano PayPal, 895 utenti eBay che non usano PayPal, 315 né utenti eBay né utilizzatori di PayPal, Marzo 2006.

** Sondaggio online commissionato da PayPal.it alla società di ricerca indipendente Northstar, Aprile 2009.

Il flusso PayPal



Vantaggi e funzionalità

- Ti permette di iniziare a vendere online in pochi minuti
- Semplice da configurare: non richiede una conoscenza tecnica avanzata
- Non comporta tariffe mensili, di configurazione e di chiusura, ma vantaggiose tariffe per i pagamenti in entrata
- Consente ai tuoi clienti di pagarti anche senza avere un conto PayPal: basta un semplice indirizzo email
- Ti permette di ricevere pagamenti in 24 valute diverse finanziati con carte dei circuiti MasterCard, Visa, Visa Electron, American Express, Carta Aura, e con il saldo del conto PayPal, ricaricabile con bonifico bancario



- PayPal offre tariffe convenienti applicate esclusivamente ai pagamenti in entrata. Le tariffe per la ricezione dei pagamenti, vanno dall'1,8% + €0,35 EUR all'3,4% + €0,35 EUR (a seconda dei volumi di vendita)
- Nessuna tariffa mensile o di configurazione e nessun costo di attivazione

Attiva ora il tuo conto PayPal

Personale

Per chi fa acquisti online

Premier

Per chi compra e vende online

Business

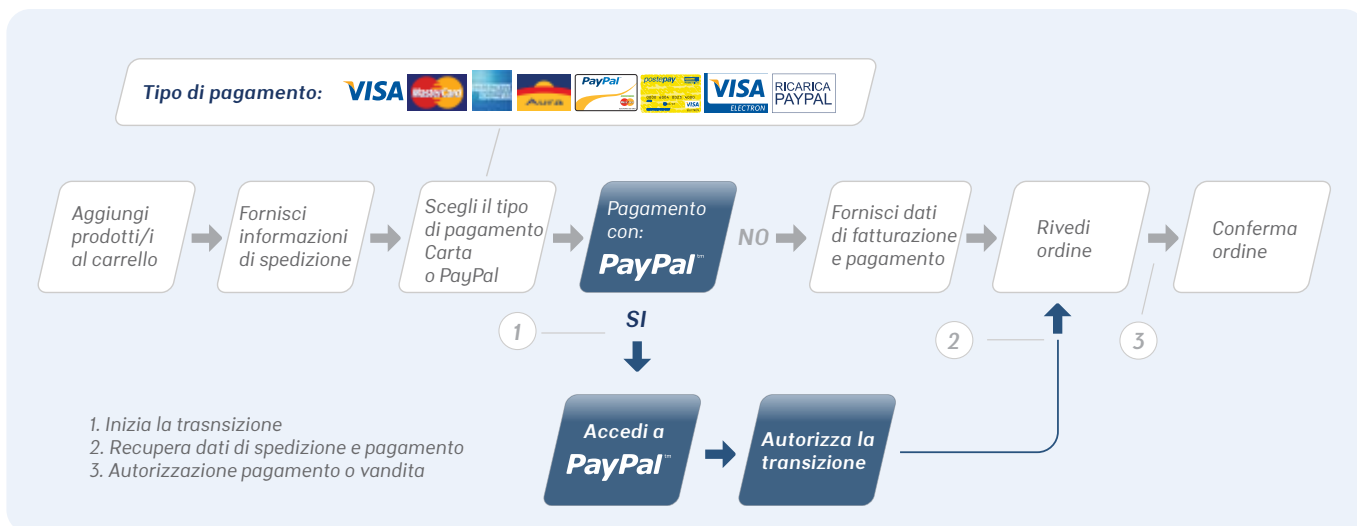
Per i commercianti muniti di partita IVA

Per attivare il tuo conto PayPal clicca qui:
www.paypal.com/it/cgi-bin/webscr?cmd=_registration-run

Pagamenti con PayPal Express Checkout

Express Checkout Mark

La modalità di integrazione **Express Checkout Mark** prevede una serie di pagine web, che includono il passaggio sul sito web di PayPal.



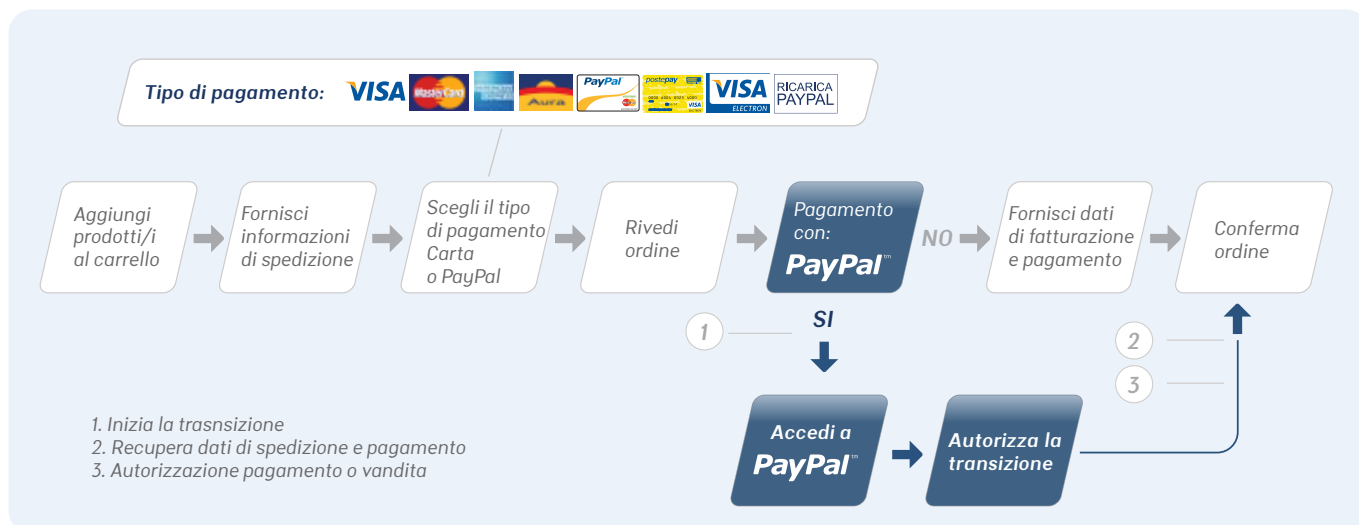
- L'acquirente, sul sito web del venditore, sceglie di pagare con PayPal. Fa quindi clic sul pulsante preposto, che potrebbe riportare la dicitura **Paga** oppure **Vai alla cassa**. In questo momento l'indicazione può essere generica dato che l'utente ha ancora la facoltà di interrompere il processo di pagamento nelle pagine seguenti.
- Il browser viene rediretto al sito web di PayPal per la login.
- L'utente inserisce le proprie credenziali di accesso a PayPal. Ha la possibilità di confermare o modificare i dati di fatturazione e l'indirizzo di spedizione. Quando decide di proseguire, fa clic sul pulsante **Continua**. I pulsanti PayPal sono personalizzabili e anche in questo caso l'indicazione può essere generica (come appunto "**Continua**") in quanto il pagamento vero e proprio avviene nella fase successiva.
- Il controllo viene restituito al sito web del venditore, che presenta un riepilogo dei prodotti inseriti nel carrello e quindi nell'ordine. A questo punto l'utente può pagare facendo clic sul pulsante **Paga**.
- Il sito web del venditore esegue una chiamata sincrona al sito web di PayPal per effettuare il pagamento e presenta una **pagina di conferma** dell'avvenuta registrazione dell'ordine. Opzionalmente, è possibile includere ancora l'elenco dei prodotti acquistati. In questo contesto vengono gestiti eventuali errori funzionali o tecnici (quali per esempio un errore di connessione), solitamente risolti presentando un messaggio di errore all'utente e chiedendogli di riprovare. Il sito del venditore può ricevere da PayPal le informazioni anagrafiche relative al cliente, sgravandolo dalle attività legate a una ulteriore registrazione presso il sito del commerciante.

Suggerimento

La pagina di conferma del pagamento è un'ottima occasione per proporre eventuali acquisti accessori, magari con particolari condizioni di sconto. In questo momento, infatti, l'acquisto è stato concluso e contabilizzato nel sistema informatico di backend che supporta il sito del venditore. È quindi disponibile un insieme completo di informazioni, quali i dati anagrafici dell'utente, i suoi indirizzi, eventuali ordini pregressi e ovviamente i dettagli di quello attuale. Tramite questi dati è possibile offrire servizi o prodotti scelti in modo appropriato. Per esempio, è possibile utilizzare l'indirizzo di residenza del cliente per segnalare eventuali show room o pick point della propria organizzazione di vendita; analizzando i prodotti ordinati è possibile proporre prodotti simili (magari DVD dello stesso regista o dello stesso genere).

Express Checkout Mark senza Landing Page

Questa modalità di integrazione è molto simile alla precedente, ma senza la Landing Page, che è sostanzialmente la pagina riassuntiva dell'ordine. L'acquirente sceglie di pagare con PayPal.



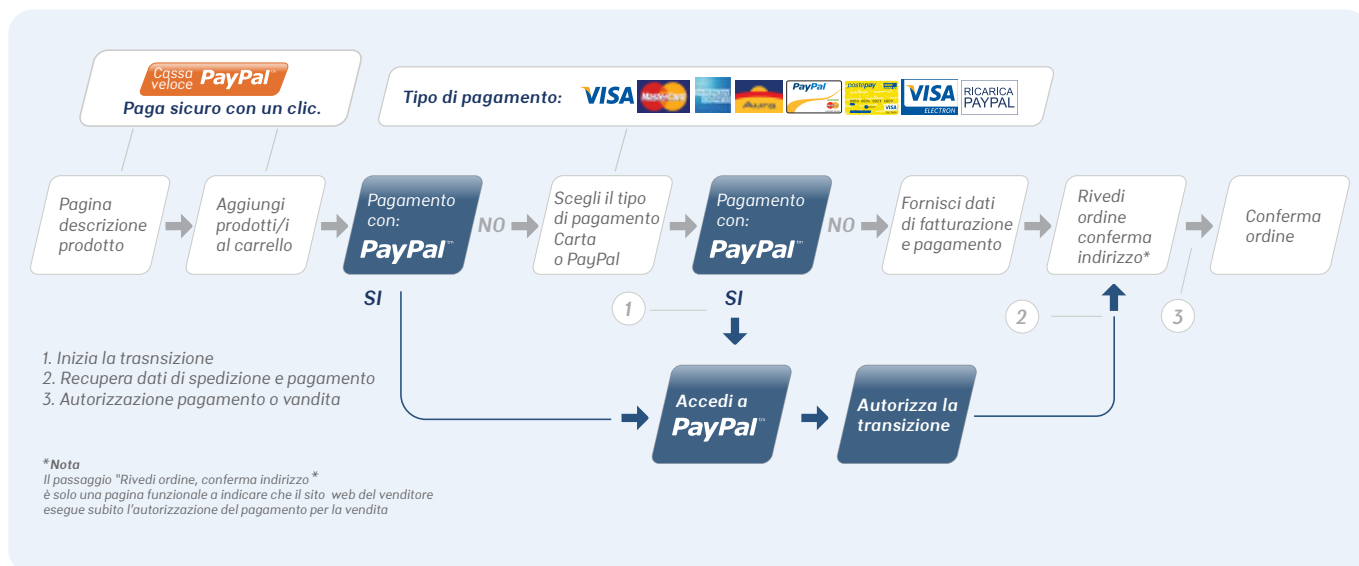
- Il browser viene rediretto al sito web di PayPal per la login.
- La pagina di pagamento di PayPal è configurata in modo da presentare, al posto del pulsante **Continua** utilizzato nella modalità precedente, il più esplicito **Paga**. Questo perché il successivo passaggio è direttamente il pagamento e non c'è un'ulteriore pagina di riepilogo per rivedere e confermare l'operazione.
- Il sito web del venditore esegue una chiamata sincrona al sito web di PayPal per effettuare il pagamento e presenta una pagina di conferma dell'avvenuta registrazione dell'ordine. Mancando la Landing Page quest'ultima è essenziale e deve riportare il riassunto dell'ordine, altrimenti il cliente non ne avrà mai notizia durante il processo di acquisto. Come nella modalità precedente, in questa fase vengono evidenziati eventuali errori che hanno impedito il completamento del processo di acquisto.

Funzione Wax Booster

Il 40% degli utenti che inizia il processo di acquisto online su internet non lo completa a causa della lunghezza dei moduli da compilare. PayPal ha risolto il problema con un nuovo layout per il flusso di pagamento. In pochi passi permetterai agli utenti che desiderano acquistare nel tuo negozio online, e che non dispongono di un conto PayPal, di inserire i loro dati una sola volta. PayPal ti permette di recuperare i dati personali e quelli per la spedizione già forniti dall'utente nel tuo negozio online. Dovrai solo seguire alcune semplici istruzioni a seconda del prodotto PayPal che hai integrato nel tuo negozio online.

Express Checkout Shortcut

Questa modalità di integrazione è simile a Mark senza Landing Page ma prevede il posizionamento di un pulsante "**Compra Subito**" direttamente nella pagina di uno o più prodotti. Facendo clic su questo pulsante, il prodotto non viene inserito in un carrello di acquisto, ma il controllo passa subito al sito web di PayPal per la **login** e il successivo pagamento. È una modalità di acquisto istantanea che favorisce gli acquisti in prompt, effettuati su base emozionale piuttosto che razionale.



Suggerimento

La modalità di integrazione Express Checkout Shortcut è indicata per promuovere l'acquisto dei prodotti che si desidera promuovere maggiormente o che consentono di ottenere un margine maggiore. Se la mancanza del carrello è da una parte un modo per passare immediatamente dalla vetrina all'acquisto, dall'altra impedisce di cumulare l'acquisto di più prodotti. È difficile infatti che si utilizzi una funzione "Compra Subito" più volte per più prodotti diversi. In altre parole, non è probabile che l'emozione che ha spinto all'acquisto si mantenga inalterata per un lasso di tempo sufficiente a concludere più acquisti. È quindi indicato affiancare la modalità di integrazione Shortcut a una delle due Mark, proponendo la funzione "Compra Subito" solo sui prodotti con buon ricarico, che si intende promuovere fortemente. È però importante notare anche che il pulsante "Compra subito" può essere collegato al carrello stesso. In questo caso si può offrire la possibilità di acquistare con pochi clic tutto il panierino di prodotti presenti nel carrello. La facilità e la semplicità di questa operazione possono contribuire a massimizzare le vendite che vanno a buon fine.

Attiva ora il tuo conto PayPal

Personale

Per chi fa acquisti online

Premier

Per chi compra e vende online

Business

Per i commercianti muniti di partita IVA

Per attivare il tuo conto PayPal clicca qui:
www.paypal.com/it/cgi-bin/webscr?cmd=_registration-run