








Gestione Prodotti

È possibile gestire i prodotti nel vostro negozio utilizzando la pagina "Prodotti", nel menu "Catalogo".

Sezioni di questo capitolo:

Categoria

Cliccando sull'opzione "prodotti" del menu "Catalogo" vi porta alla lista dei vostri prodotti attuali, esposti con i loro dettagli principali: ID, foto, nome, riferimento, categoria, etc.

PRODUCTS 7										
ID	Image	Name	Reference	Category	Base price	Final price	Quantity	Status		
--	<input type="checkbox"/>	--	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	--	<input type="text"/>	-	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	1		Faded Short Sleeves T-shirt	demo_1	T-shirts	\$16.51	\$16.51	1799	✓	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	2		Blouse	demo_2	Blouses	\$27.00	\$27.00	1799	✓	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	3		Printed Dress	demo_3	Casual Dresses	\$26.00	\$26.00	899	✓	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	4		Printed Dress	demo_4	Evening Dresses	\$50.99	\$50.99	900	✓	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	5		Printed Summer Dress	demo_5	Summer Dresses	\$30.51	\$28.98	3600	✓	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	6		Printed Summer Dress	demo_6	Summer Dresses	\$30.50	\$30.50	900	✓	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	7		Printed Chiffon Dress	demo_7	Summer Dresses	\$20.50	\$16.40	1800	✓	<input type="text"/>

Accanto alla lista dei prodotti, questa pagina si presenta con quattro statistiche dal vostro negozio:

- Percentuale di articoli in magazzino,
- Percentuale di margine lordo medio,
- Percentuale delle vendite nel corso degli ultimi 30 giorni,
- Numero di prodotti con disabilità.

L'opzione "Filtro per categoria" consente di visualizzare solo i prodotti che vi riguardano in rete, nonché la riorganizzazione la posizione dei prodotti all'interno di una categoria.

Posizionamento prodotto

Non è possibile riorganizzare l'intero elenco di prodotti. I prodotti vengono visualizzati come è nel tuo negozio (aumentando il numero ID), e il cliente può scegliere l'ordine del prodotto utilizzando gli algoritmi di ordinamento disponibili: prezzo più basso prima, il prezzo più alto, nome del prodotto dalla A alla Z, nome del prodotto dalla Z alla A, in magazzino, di riferimento più basso prima, più alto di riferimento prima.

È possibile organizzare i prodotti su una base per-categoria cliccando sul "per categoria" checkbox. Si aprirà una piccola interfaccia elenca tutte le categorie e sottocategorie. Selezionando una categoria filtra automaticamente l'elenco dei prodotti ai soli prodotti di visualizzazione della categoria selezionata. Si aggiunge anche una colonna "Posizione" al tavolo, con il quale è possibile ordinare il prodotto sulla pagina delle categorie. Questo viene fatto attraverso il movimento dei file su e giù, o facendo clic sulle frecce.

Il vostro ordine prodotto può quindi essere ignorato per scelta di ordinamento dell'utente.

Si noti che quando si modifica l'ordine di visualizzazione nella lista dei prodotti nel back office (cliccando sul proprio nome di colonna freccia al fine di risolvere i prodotti in base a quella colonna), la colonna "Posizione" non visualizza le frecce né è possibile utilizzarlo per spostare righe più in giro. Invece, viene visualizzato il numero di posizione del prodotto. Al fine di essere in grado di posizionare nuovamente i prodotti, cliccare sul pulsante "Reset".

Infine, la parte superiore del comparatore presenta cinque pulsanti:



Aggiungi nuovo prodotto. Crea un nuovo prodotto.

Export. Scarica un file CSV di tutti i prodotti nel vostro catalogo.

Importa. Vi manda alla pagina CSV Importa opzione, da dove il vostro grado di importare i file CSV.

Aggiornamento della lista. Ricarica l'elenco dei prodotti per visualizzare le ultime modifiche.

Mostra query SQL. Fornisce la query SQL per riprodurre la ricerca del prodotto o il filtro nel proprio gestore di SQL.

Esporta in SQL Manager. Apre strumento di PrestaShop SQL Manager (in "Parametri avanzati") del menu, da cui è possibile

interrogare il database di PrestaShop con le istruzioni SQL ("SELECT ... FROM ... WHERE ...").

Se l'elenco di prodotto è stato filtrato (per nome, per esempio), allora l'istruzione SQL predefinita ne terrà conto (per esempio, "DOVE 1, b.`name` LIKE '% camicetta%'").

È possibile aggiungere nuovi prodotti cliccando su "Aggiungi nuovo". Verrà visualizzato un modulo, con diverse schede nella colonna di sinistra e due pulsanti in alto: "Indietro alla lista" e "Aiuto".

I pulsanti di creazione del prodotto Pagina globali

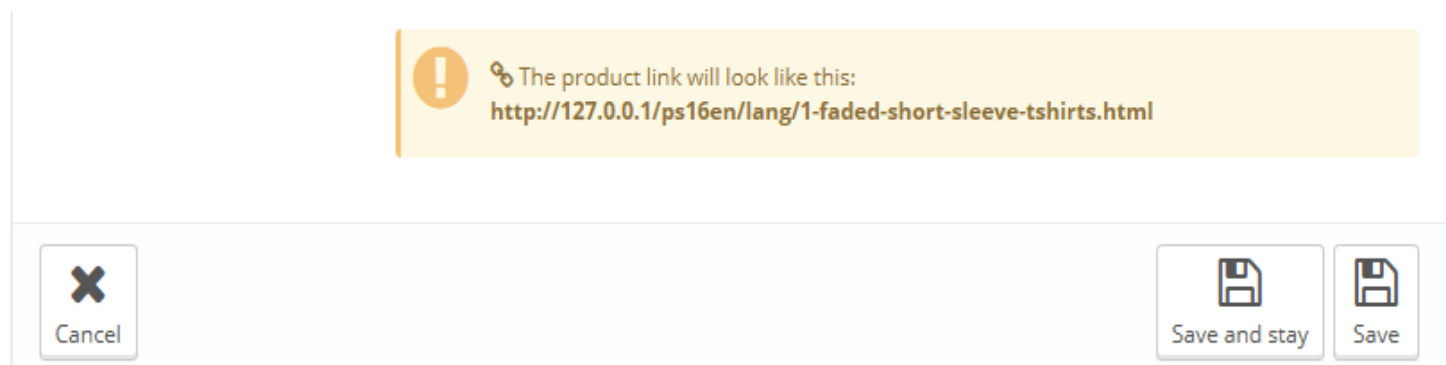
Per impostazione predefinita, la pagina di creazione del prodotto ha due pulsanti che troverete nella maggior parte delle pagine di amministrazione: "moduli e servizi consigliati" e "Aiuto".

Nella parte inferiore della ogni pagina sono tre pulsanti:

Salva. Ciò consente di risparmiare ogni modifica che avete fatto a uno dei dati per il prodotto corrente, e si ritorna alla lista dei prodotti.

Salvare e rimanere. Ciò consente di risparmiare ogni modifica che avete fatto a uno dei dati per il prodotto corrente, e ti mantiene nella scheda corrente. Ciò è particolarmente utile quando si desidera passare le schede senza perdere le modifiche apportate alla scheda corrente, o al fine di visualizzare le modifiche vengono applicate immediatamente.

Annulla. Ci vogliono semplicemente torna alla lista dei prodotti, senza salvare alcun cambiamento che avete fatto in una qualsiasi delle scheda a questa pagina.



Non appena si dà il nuovo prodotto un nome e fare clic su "Salva e soggiorno" pulsante in basso, più pulsanti appaiono nella parte superiore della pagina del prodotto:

Anteprima. Visualizza la pagina front office del vostro prodotto. Questo è molto utile, in quanto funziona anche se il prodotto è disabilitato (scheda "Informazioni").

Duplica. Crea una copia esatta del prodotto corrente. Questo è molto utile quando si preferisce utilizzare i dati del prodotto attuale come modello per un altro nuovo prodotto, e non devono creare tutti i dati del nuovo prodotto a mano. Ad esempio, due prodotti potrebbero essere molto diversi, ma potrebbero condividere la stessa associazioni, vettori o le impostazioni del fornitore.

Non più di-duplicare!

Se avete bisogno di creare diverse versioni dello stesso prodotto, per la sua varietà di colori, capacità, dimensioni, ecc, allora si dovrebbe creare combinazione di prodotti per il prodotto corrente, piuttosto che duplicare esso per x. Consultare la scheda "Combinazioni" a sinistra, che è spiegato nella sezione "Aggiunta di combinazioni di prodotti" di questo capitolo.

Le vendite di prodotti. Reindirizza alla pagina "dettagli prodotto" del cruscotto statistiche (menu "Statistiche"), che vi dà una grafica di entrambe le visite alla pagina di questo prodotto, e anche le sue vendite.

Eliminare questo prodotto. Rimuove tutti i dati per il prodotto corrente, tra cui le sue immagini, le combinazioni, le caratteristiche, etc.

I moduli raccomandati. Apre una finestra modale che suggerisce di installare alcuni moduli richiesti dal mercato di Addons PrestaShop.



Preview Duplicate Product sales Delete this product Recommended Modules and Services Help

Compilando il Product Information

La prima scheda contiene le informazioni di base sul prodotto.

Information	i INFORMATION
Prices	Type <input checked="" type="radio"/> Standard product
SEO	<input type="radio"/> Pack of existing products
Associations	<input type="radio"/> Virtual product (services, booking, downloadable products, etc.)
Shipping	* Name <input type="text" value="Faded Short Sleeves T-shirt"/> <input type="button" value="bg v"/>
Combinations	Reference code <input type="text" value="demo_1"/>
Quantities	EAN-13 or JAN barcode <input type="text" value="0"/>
Images	UPC barcode <input type="text"/>
Features	Enabled <input checked="" type="checkbox"/> YES <input type="checkbox"/> NO
Customization	Visibility <input type="text" value="Everywhere"/> ▼
Attachments	Options <input checked="" type="checkbox"/> Available for order
Suppliers	<input checked="" type="checkbox"/> Show price
	<input type="checkbox"/> Online only (not sold in your retail store)
	Condition <input type="text" value="New"/> ▼

La prima linea è un elemento essenziale uno: indicare se il prodotto è un pacchetto (una combinazione di almeno due prodotti già esistenti), un prodotto virtuale (file scaricabile, servizio, ecc), o semplicemente un classico, prodotto di posta inviata. Per ora, ci sarà solo esplorare il prodotto classico, e trattare con impacchi e prodotti virtuali nelle proprie sezioni di questo capitolo.

Ci sono molte più opzioni relative ai prodotti nella pagina "Prodotti" nel menu "Preferences":

Numero di giorni per i quali il prodotto è considerato 'nuovo'.

Ordine del prodotto predefinito.

Abilita avanzato di gestione delle scorte.

eccetera.

Si dovrebbe davvero controllare che queste impostazioni globali sono impostate come si desidera.

Si inizia con quattro campi di testo:

Nome. La prima cosa da completare è il nome del prodotto, che apparirà nei risultati dei motori di ricerca. Accanto al campo si trova un codice di lingua, che consente di scegliere la lingua in cui si desidera modificare o creare il nome. È **necessario** dare al prodotto un nome almeno nella lingua di default prima di poterlo salvare. Non sarà in grado di salvare fino a che non ha un nome - e molte altre schede richiedono il prodotto per essere salvati in modo da essere accessibili.

Assicuratevi di tradurre ogni campo in ogni lingua che il vostro negozio supporta. Per fare ciò, cliccate sul codice della lingua accanto al campo, e scegliere la lingua in cui si desidera modificare il testo.

Codice di riferimento. Questo è il tuo riferimento interno. Potrebbe essere un numero, o il suo riferimento dalla posizione di archiviazione o il suo fornitore, o qualsiasi cosa che lo rende unico.

EAN-13 o JAN codice a barre. Questi sono i numeri del codice a barre del prodotto, che sono utilizzati in tutto il mondo per identificarlo. È possibile utilizzare sia un EAN-13 o un numero di gennaio

An-13 EAN è di 13 cifre, European Article Number del prodotto. Per saperne di più su Wikipedia:http://en.wikipedia.org/wiki/International_Article_Number_%28EAN%29.

Un GEN è specifico per il Giappone, ma è compatibile con il EAN internazionale. Per saperne di più su Wikipedia:http://en.wikipedia.org/wiki/Japanese_Article_Number.

UPC. Un codice a barre a 12 cifre, più ampiamente utilizzato in Nord America, Regno Unito, Australia e Nuova Zelanda. Per saperne di più su Wikipedia:http://en.wikipedia.org/wiki/Universal_Product_Code.

Poi vengono quattro opzioni:

Abilitato. Se non si vuole che questo prodotto è immediatamente disponibile o visibile ai vostri clienti, attivare l'opzione "No".

Visibilità. È possibile inoltre scegliere di avere il prodotto disponibile attraverso vari canali:

Ovunque. I clienti possono ottenere al prodotto sfogliando il catalogo, ricerca per nome del prodotto, o direttamente tramite il suo URL.

Catalogo. I clienti possono ottenere al prodotto sfogliando il catalogo o direttamente tramite il suo URL.

Ricerca. I clienti possono ottenere per il prodotto con una ricerca per nome o utilizzando l'URL direttamente.

Da nessuna parte. I clienti possono ottenere solo il prodotto con il relativo URL. Essi non la troveranno sfogliando il catalogo o cercando per il suo nome. Questo è grande per la creazione di prodotti private, che solo pochi visitatori fidati possono accedere, anche temporaneamente (è possibile modificare questa impostazione in qualsiasi momento).

Opzioni. Un paio di opzioni specifiche.

Disponibile per ordine. Se si deseleziona questa casella, i clienti non saranno in grado di aggiungere il prodotto al carrello. Questo rende più come una modalità di catalogo monoprodotto (in confronto con la preferenza "modalità Catalog").

Mostra il prezzo. Se l'opzione "disponibile per l'ordine" di cui sopra non è selezionata, è possibile scegliere di visualizzare il prezzo del prodotto, comunque, (anche se i visitatori non saranno in grado di acquistare), o scegliere di non visualizzarlo.

Solo online (non venduto in negozio). Se la tua azienda non dispone di negozi di mattoni e malta, questa opzione si rivelerà preziosa quando un prodotto viene venduto solo on-line, non in negozio - questo impedisce ai clienti di verificare un prezzo del prodotto on-line, poi venire al tuo negozio nella speranza di acquistare direttamente, e quindi evitare il costo di trasporto.

Condizioni. Non tutti i negozi vendono nuovi prodotti. Questa opzione consente di indicare la condizione di prodotto:

Nuovo. Il prodotto è nuovo, sigillato nella sua confezione originale.

Usato. Il prodotto è stato venduto almeno una volta prima, e probabilmente utilizzato da qualcun altro (seconda mano). Dovrebbe venire nella sua confezione originale, che potrebbe essere chiusa con nastro adesivo.

Ristrutturato. Il prodotto è stato restituito per vari motivi ("graffi, ammaccature o altre forme di danni estetici che non influiscono sulle prestazioni della macchina"). Per saperne di più su Wikipedia: http://en.wikipedia.org/wiki/Refurbishment_%28electronics%29.

Ora che questi dettagli sono scolpiti nella pietra, è possibile iniziare ad aggiungere una descrizione per il prodotto.

Descrivere il vostro prodotto ben è essenziale, sia per il cliente (il ulteriori informazioni, meglio è) e motori di ricerca (che aiuterà apparire il tuo negozio in più richieste di ricerca).

Short description

Edit Insert View Format Table Tools en

</> **B** *I* U ~~S~~ Paragraph ” A ≡ ≡ ≡ ≡ 🔗 🔄 📺 🖼️

Faded short sleeve t-shirt with high neckline. Soft and stretchy material for a comfortable fit. Accessorize with a straw hat and you're ready for summer!

Description

Edit Insert View Format Table Tools en

</> **B** *I* U ~~S~~ Paragraph ” A ≡ ≡ ≡ ≡ 🔗 🔄 📺 🖼️

Fashion has been creating well-designed collections since 2010. The brand offers feminine designs delivering stylish separates and statement dresses which has since evolved into a full ready-to-wear collection in which every item is a vital part of a woman's wardrobe. The result? Cool, easy, chic looks with youthful elegance and unmistakable signature style. All the beautiful pieces are made in Italy and manufactured with the greatest attention. Now Fashion extends to a range of accessories including shoes, hats, belts and more!



Would you like to add an image in your description? [Click here.](#)

Nella parte inferiore dello schermo, i due campi descrittivi ciascuna scopi diversi:

Il campo "**Breve** descrizione". Vi permette di scrivere una breve descrizione che apparirà nei motori di ricerca e nella descrizione della categoria per il vostro prodotto

Questo campo è limitata a 400 caratteri di default: se si supera tale limite, PrestaShop vi avviserà con un messaggio in rosso sotto il campo. È possibile modificare tale limite nel "Prodotti" pagina delle preferenze, dove si trova la "Dimensione massima breve descrizione" opzione.

Il campo "**Descrizione**" vi permette di scrivere una descrizione completa del vostro prodotto, che apparirà direttamente sulla pagina del prodotto. L'editor di testo offre una vasta gamma di opzioni per la creazione di descrizioni visivamente attraenti (font, dimensione, colore del testo e così via).

Mentre il secondo campo non ha limiti, non c'è una cosa come troppo contenuto: si sforzano di fornire le informazioni essenziali in modo convincente, e il vostro prodotto dovrebbe essere a posto.

Sotto il campo "Descrizione", è possibile trovare un piccolo strumento per aggiungere una delle immagini è stato collegato al prodotto (tramite la scheda "Immagini") per la "Descrizione", utilizzando i tag di immagine. Clicca su "Clicca qui" per aprirlo.

Select your image



Position

- left
 right

Select the type of picture

- cart_default 80px by 80px
 home_default 250px by 250px
 large_default 458px by 458px
 medium_default 125px by 125px
 small_default 98px by 98px
 thickbox_default 800px by 800px

Image tag to insert

[img-1-left-cart_default]

Basta selezionare l'immagine desiderata, scegliete la sua posizione secondo il testo e le sue dimensioni, e PrestaShop genererà un tag di immagine che è quindi possibile mettere a destra nella descrizione (preferibilmente tra due paragrafi, o proprio all'inizio di un paragrafo).

Nel **campo** "Tag", aggiungere alcuni termini e parole chiave che aiuteranno i clienti facilmente trovare ciò che stanno cercando.

Tags:

One tag x

Two tags x

Add tag

en ▼

Essi vengono visualizzati sul negozio nel blocco "Tag" (se disponibile). Se non si desidera che il blocco etichetta visualizzata, è sufficiente disabilitare il modulo "Etichette block" (nella pagina "Moduli").

Differenze con PrestaShop 1.4

PrestaShop 1.4 ha consentito di indicare il prodotto del produttore giusto in questa scheda. A partire dalla versione 1.5, questa impostazione si trova nella scheda "associazioni" a sinistra. Lo stesso vale per il campo "categoria Default", le categorie associate, e il campo "Accessori".

Versione 1.4 inoltre ha permesso di indicare le dimensioni e il peso del pacchetto finale. A partire dalla versione 1.5, queste impostazioni si trovano nella scheda "spedizione" a sinistra.

Il campo "Location" della versione 1.4 può essere trovata nelle opzionali "Magazzini" scheda a sinistra, che è disponibile solo se è stato attivato avanzata della gestione ("Preferenze" del menu, "Prodotti" pagina, "prodotti di riserva" nella sezione).

Una volta inserite tutte le informazioni, salvare il lavoro, dopo di che verrà inviato al tuo elenco dei prodotti. Se si salva facendo clic su "Salva e soggiorno", si sarà in grado di continuare a lavorare sulla presentazione del prodotto.

Impostare il prezzo di un prodotto

Questo è tutto fatto nella scheda "Prezzi" a sinistra. La sezione dei prezzi può essere abbastanza intimidatorio, con campi influenzano reciprocamente e imposte tener conto - ma in realtà è abbastanza semplice.

PRODUCT PRICE



You must enter either the pre-tax retail price, or the retail price with tax. The input field will be automatically calculated.

Wholesale price \$ 4.95

Retail price \$ 16.510000

Tax rule US-AL Rate (4%)

[+ Create new tax](#)

Unit price \$ 0.000000 per

Display the "on sale" icon on the product page, and in the text found within the product listing.



Final retail price \$ 16.51 (tax incl.) \$ 16.510000



Cancel



Save and stay



Save

Impostare il prezzo che apparirà nel tuo negozio seguendo le istruzioni riportate di seguito:

Prezzo all'ingrosso. Consente di conoscere immediatamente il vostro commercio all'ingrosso, il prezzo di fabbrica, e quindi confronta con il prezzo di vendita, al fine di calcolare il vostro profitto.

Prezzo di vendita. Il prezzo del prodotto al lordo delle imposte.

Regola imposta. L'imposta applicabile al prodotto. Scegli tra i diversi tassi che sono stati registrati.

Se hai bisogno di creare nuove aliquote fiscali, fare clic sul pulsante "Crea nuovo Tax". Creazione fiscale avviene nel menu "Localizzazione", pagina "Tasse"; esso è spiegato nella sezione «Capire Impostazioni locali» capitolo di questa guida.

Ecotassa (tasse incl.). Il valore della ecotassa per questo prodotto. Questo valore è già incluso nel prezzo di vendita. Si suppone di dichiarare che imposta di agenzia fiscale del vostro paese. *Si noti che questo campo non viene visualizzato per impostazione predefinita.* Se si deve includere una ecotassa, è necessario prima abilitarlo: andare nel menu "Localizzazione", sezione "Imposte" pagina, "Opzioni tributari" (in fondo alla pagina), e scegliere "Sì" per la "Usa ecotassa" opzione.

Prezzo di vendita con la tassa. Visualizza il prezzo del prodotto con tasse incluse. È possibile modificare il valore, e sarà aggiornare automaticamente il campo "prezzo al dettaglio prima delle imposte", secondo la regola fiscale che si è scelto.

Prezzo unitario. Consente di conformarsi alle normative locali che richiedono prodotti per essere visualizzato con il loro prezzo unitario. Per esempio, se si vende una confezione da 6 lattine di soda, allora si dovrebbe riempire questo campo con il prezzo per lattina, e indicare "può" nel campo di testo. La descrizione della stessa linea cambierà di conseguenza.

Visualizzare l'icona "in vendita" sulla pagina del prodotto e nel testo trovato all'interno della lista del prodotto. Verificare che la casella per indicare che il prodotto è in vendita, sia sulla pagina del prodotto e nel testo sulla quotazione del prodotto. Un'icona "In vendita" apparirà sotto il prodotto. È possibile modificare questo logo modificando il seguente file: `themes / default / img / onsale_en.gif`

Prezzo finale di vendita al dettaglio. Questo prezzo, compreso lo sconto preso, aggiornerà durante la digitazione.

È possibile compilare il "prezzo di vendita al dettaglio con la tassa" campo e scegliere l'aliquota da applicare, e il campo calcolerà automaticamente il prezzo di vendita al dettaglio al lordo delle imposte. L'operazione inversa è inoltre disponibile.


A questo punto, si è fatto con le informazioni essenziali per una pagina di base del prodotto. È possibile salvare e avere immediatamente disponibili per la vendita sul vostro negozio!

Ma continuate a leggere, in quanto vi sono molti più dettagli è possibile aggiungere al vostro prodotto per renderlo più attraente per i clienti.

I prezzi specifici: Sconti per quantità Gestione

Puoi cambiare il prezzo totale del prodotto a seconda della quantità di prodotti il cliente acquista, il gruppo di utenti, il paese, ecc. Questo viene fatto con la sezione "prezzi particolari" della scheda "Prezzi". Fare clic sul pulsante "Aggiungi un nuovo prezzo specifico" per far apparire il form di creazione.

SPECIFIC PRICES

 You can set specific prices for clients belonging to different groups, different countries, etc.

For:

Customer:

Combination:


Available: from to

Starting at: unit

Product price (tax excl.):

Leave base price:

Apply a discount of: *The discount is applied after the tax*

Rule	Combination	Currency	Country	Group	Customer	Fixed price	Impact	Period	From (quantity)
 No specific prices.									

Questo è un modo molto semplice per creare un prezzo scontato per questo prodotto (e tutte le sue combinazioni).

Fai clic su "Aggiungi un prezzo specifico Nuovo", e viene visualizzato un modulo.

Per. Ciò consente di essere molto specifiche sui vari gruppi ai quali si applica tale prezzo, comprese le valute, paesi e anche i vostri gruppi di clienti (di cui parleremo in un capitolo successivo).

Cliente. Si può scegliere di essere ancora più specifici e impostare direttamente a chi lo sconto che si sta creando è mirato. Iniziare a digitare le prime lettere del cliente 'nome o cognome, e selezionare quelle desiderate.

Combinazione. Si può scegliere di avere questo prezzo specifico si applica a tutte le combinazioni del prodotto, o uno solo. Se si desidera applicare a più di una combinazione, ma non tutti, si dovrà creare un prezzo specifico per ogni combinazione.

Disponibile da / a. Qui è possibile definire un intervallo di date tra le quali il prezzo di sconto è attivo. Cliccando ogni selettore si aprirà un calendario, semplificando il processo.

A partire da [] unità. Contiene il valore da cui deve essere applicato lo sconto. L'impostazione predefinita è "1", il che significa che qualsiasi quantità.

Prezzo del prodotto (tasse escl.). Questo è dove è possibile impostare un prezzo arbitrario, indipendentemente calcoli e prezzi normali. Mantenere questo campo a "0" per utilizzare il prezzo predefinito. **Lasciate prezzo base.** Seleziona questa casella per ripristinare il campo "prezzo del prodotto" e impedirsi di modificarlo.

Applicare uno sconto di. Lo sconto che verrà applicato una volta che il cliente ha scelto una quantità di prodotto. Utilizzare il selettore per impostare il tipo di sconto (o un importo specifico nella valuta di default, o di una percentuale del prezzo di default).

Dopo aver scelto i valori cliccate su "Salva e soggiorno": il riepilogo delle impostazioni di sconto appare sotto. Lo sconto sarà immediatamente visibile sul negozio.

Se si desidera eliminare un valore, fare clic sull'icona del cestino nella tabella.


Se si vuole costruire sconti più complesse, andare a leggere sul menù "regole di prezzo" nella "Creazione di regole di prezzo e Buoni" capitolo di questa guida.

Gestione Prezzo priorità

Un cliente potrebbe adattarsi prezzi multipli o regole di sconto, anche se è stata impostata prezzi dettagliati e sconti di quantità, con gruppi personalizzati e negozi (se in un contesto multistore). PrestaShop utilizza pertanto una serie di priorità al fine di applicare una sola regola di prezzo per tali clienti. Si potrebbe desiderare il gruppo di utenti a essere più importante della moneta, per esempio.

È possibile modificare le impostazioni predefinite PrestaShop utilizzando la sezione "Priorità di gestione".

PRIORITY MANAGEMENT

 Sometimes one customer can fit into multiple price rules. Priorities allow you to define which rule applies to the customer.

Priorities

Apply to all products

L'ordine predefinito è di importanza:

- Shop (quando in un contesto multistore).
- Valuta.
- Nazione.
- Gruppo.

Una casella di controllo nella parte inferiore consente di aggiornare le impostazioni per tutti i prodotti. Se la casella resta selezionata, le modifiche si applicano solo per il prodotto corrente.

Ottimizzare posizione di Search Engine del vostro prodotto (SEO)

Per migliorare il prodotto messa in vendita così come aumentare la visibilità del tuo negozio vi suggeriamo di compilare con attenzione i vari campi di SEO: meta titoli, meta descrizioni e parole chiave e URL amichevoli.

"SEO" si sta per "Search Engine Optimization Per saperne di più su Wikipedia: http://en.wikipedia.org/wiki/Search_engine_optimization

Venite a conoscere le migliori pratiche SEO per l'e-commerce! Scarica e leggi "Guida completa per SEO" di PrestaShop gratis: <http://www.prestashop.com/en/white-paper-seo>


Per accedere alle informazioni SEO del prodotto, aprire la scheda "SEO" sulla sinistra.

SEO

Meta title 70 en ▼

Meta description 160 en ▼

Friendly URL: faded-short-sleeve-tshirts en ▼

 The product link will look like this:
<http://127.0.0.1/ps16en/lang/1-faded-short-sleeve-tshirts.html>

I campi in questa pagina consentono di ottimizzare direttamente la visibilità del tuo catalogo sui motori di ricerca.

Titolo Meta. Questo è il campo più importante, come il titolo che apparirà su tutti i motori di ricerca. Siate molto fattuale: si deve convincere l'utente motore di ricerca per fare clic sul collegamento, non uno da un altro sito. Assicurarsi che il titolo è unico per questo prodotto all'interno del tuo sito.

Buon esempio: "501@ jeans Levi originali - Tidal Blu - Original Fit".

Cattivo esempio: "Articolo # 02769869B bestseller".

Descrizione Meta. Una presentazione del prodotto in appena un paio di linee (idealmente, a meno di 155 caratteri), destinato a catturare l'interesse di un cliente. Questo apparirà nei risultati di alcuni motori di ricerca, in base alla richiesta di ricerca: qualche motore di ricerca potrebbe scegliere di visualizzare le parole chiave ricercate direttamente nel contesto del contenuto della pagina. Assicurarsi che la descrizione è unico per questo prodotto all'interno del tuo sito.

Amichevole URL. Questo è un altro campo estremamente importante. Vi permette di riscrivere gli indirizzi web dei vostri prodotti come si desidera. Ad esempio, invece di avere un indirizzo come http://www.myprestashop.prestashop.com/index.php?id_product=8&controller=product si può avere: <http://www.myprestashop.prestashop.com/8-name-of-the-product.html>. Tutto quello che dovete fare è indicare nel "amichevole URL" campo A le parole che si desidera vedere apparire al posto del nome predefinito, separati da trattini. L' **"Generate"** button rende facile produrre una corretta friendly URL in base al nome del prodotto. Una volta generato, è possibile modificare l'URL di prodotto, se necessario.

Friendly URL funziona solo se la riscrittura degli URL è abilitato. È possibile farlo in pagina "SEO & URL" preferenza, nella sua sezione "Impostazione di URL".

Troverete maggiori informazioni nella pagina di preferenza "SEO & URL" nella sezione «Capire le Preferenze» capitolo di questa guida.

Gestire le Associazioni del Prodotto

Creazione di associazioni per il vostro prodotto significa l'abbinamento con altri contenuti nel database:

Categorie di prodotto.

Altri prodotti (accessori).

Produttore.

ASSOCIATIONS

Associated categories

Collapse All
 Expand All
 Check All
 Uncheck All

- Home (3 selected)
- Women (2 selected)
- Tops (1 selected)
 - T-shirts
 - Tops
 - Blouses
- Dresses

[+ Create new category](#)

Default category:

Accessories:

Manufacturer: [+ Create new manufacturer](#)

Categorie di prodotto

La sezione "categorie associate" permette di selezionare in quale categoria dovrebbe apparire il prodotto. È possibile selezionare più di una, ma di tenere presente che è meglio per il cliente se la categoria contiene solo prodotti equivalenti e comparabili. Pertanto, si dovrebbe evitare di selezionare categorie radice, e preferiscono le categorie minori.

Per esempio, la categoria "telefono" può disporre di sub-categorie di "marchi" (Apple, Samsung, Nokia, ecc), e così come "caratteristiche" (smartphone, flip-phone, ecc.); Spetta a voi per indicare la categoria più utile per i vostri clienti.

Se ti senti bisogno di aggiungere una categoria, salvare lo stato corrente del prodotto prima di fare clic sul pulsante "Crea nuova categoria". Creazione categoria è spiegato in un'altra sezione di questa guida.

Il selettore "categoria Default" è utile quando un articolo è archiviato sotto diverse categorie. Serve principalmente a chiarire quale categoria da utilizzare nel caso in cui il cliente arriva al vostro sito da un motore di ricerca, dal momento che il nome della categoria apparirà l'URL del prodotto.

Lista In primo piano

Selezionando la casella "Home" permette di evidenziare il prodotto su home page del tuo negozio, a condizione che il tema lo supporta. Per rimuovere un prodotto dall'elenco In primo piano, è sufficiente deselezionare la casella "Home".

Accessori

Il campo "Accessori" ti dà la possibilità di scegliere i prodotti rilevanti per associare a questo prodotto, per suggerire ai vostri clienti quando la visita la pagina del prodotto (se il tema lo supporta). Digitare le prime lettere del prodotto e selezionarlo. Il prodotto viene quindi aggiunto alla parte inferiore del campo.

Accessories

Printed Dress (ref: demo_3)

È possibile associare un prodotto con il maggior numero di altri prodotti nel modo che ritiene necessario. Clicca sulla croce per eliminare l'associazione del prodotto.

L'associazione va solo in un modo: il prodotto associato non sarà caratterizzato da una associazione per il prodotto corrente nella sua pagina di impostazione.

Accessori aggiunta / rimozione non viene salvato automaticamente! Non dimenticate di cliccare sul pulsante "Salva".

Produttore

Un prodotto può essere associato a un solo produttore. Scegli uno nel menu a tendina, o creare un nuovo produttore se è necessario (ma non salvare il prodotto corrente prima di fare clic sul link "Crea un nuovo produttore").


Valutare Costo di trasporto: dimensioni, peso, Carrier




Le spese di spedizione non sono essere trascurati: possono facilmente raddoppiare il costo finale di un ordine, e si dovrebbe essere molto in anticipo su di loro - i clienti odiano brutte sorprese.

SHIPPING

Package width	in	0.000000
Package height	in	0.000000
Package depth	in	0.000000
Package weight	lb	0.000000
Additional shipping fees (for a single item)	\$	0.00

Carriers	Available carriers	Selected carriers
	PS16 My carrier	
	Add →	← Remove

 If no carrier is selected then all the carriers will be available for customers orders.

 Cancel  Save and stay  Save

La scheda "spedizione" a sinistra consente di dare alcuni dettagli preziosi circa il pacchetto del prodotto:

Pacchetto larghezza, altezza, profondità e peso. Si dovrebbe cercare di riempire ogni campo, perché conoscere l'esatta dimensione e il peso di un pacchetto non è utile solo a voi, ma PrestaShop possibile anche indirizzare specifiche dimensioni / peso ai vettori specifici automaticamente, in base a queste impostazioni. Prezzo finale del fine apparirà al cliente una volta PrestaShop (o cliente) ha selezionato un elemento portante.

Questi valori utilizzano le unità di peso di default, di volume, distanza e dimensione, come impostato nella pagina "localizzazione" del menu "Localizzazione".

Questi valori non devono essere interi. Se il vostro prodotti peso inferiore ad 1 £, si può semplicemente utilizzare un periodo di indicare le frazioni (.):

123 lbs
1.23 lbs
0,23 lbs (pari 3,68 once)
eccetera.

Spese di spedizione aggiuntive. Questo può rivelarsi molto utile per voi per prodotti specifici che sono particolarmente difficili da confezionare, o davvero pesante.

I vettori. Si può scegliere di avere il prodotto corrente spedito solo da una selezione di vettori. Se nessun vettore è selezionata, tutti i vettori saranno disponibili per ordini dei clienti.

Aggiunta di combinazioni di prodotti

Ti capiterà spesso di vendere lo stesso prodotto in diverse versioni: condividono lo stesso nome generale, ma potrebbero differire dal loro colore, la loro capacità, la loro dimensione dello schermo, e altri attributi. La maggior parte del tempo, questi attributi si uniscono: si potrebbe avere la

versione rossa del prodotto disponibili con 1 GB di capacità o 2 Gb, o con 12 " schermo o 15 " schermo. Questo è il motivo PrestaShop chiama queste versioni "combinazioni": la vostra scorta di prodotti può essere fatto di diverse variazioni di un unico prodotto, che in effetti sono semplicemente gli attributi combinati in modi specifici.

Non è possibile creare combinazioni se non avete già prodotto attributi impostato correttamente in PrestaShop.


Inoltre, non si deve creare combinazione per le funzionalità che i clienti non dovrebbero essere in grado di scegliere.

Attributi creazione avviene nella pagina "Attributi del prodotto" dal menu "Catalogo", ed è spiegato in dettaglio nel capitolo con lo stesso nome di questa guida.

ADD OR MODIFY COMBINATIONS FOR THIS PRODUCT

 You can also use the [Product Combinations Generator](#) in order to automatically create a set of combinations.

Attribute - value pair	Impact on price	Impact on weight	Reference	EAN-13	UPC	
Color - Orange, Size - S	\$0.00	0.000000lb				 Edit 
Color - Blue, Size - S	\$0.00	0.000000lb				 Edit 
Color - Orange, Size - M	\$0.00	0.000000lb				 Edit 
Color - Blue, Size - M	\$0.00	0.000000lb				 Edit 
Color - Orange, Size - L	\$0.00	0.000000lb				 Edit 
Color - Blue, Size - L	\$0.00	0.000000lb				 Edit 

- 
- The blue row indicates the default combination.
 - Each product that has combinations must have one default combination.



Cancel



New combination



Save and stay



Save

Come i tuoi attributi di prodotto sono combinati in combinazioni dipende da voi, e PrestaShop ti dà due metodi per raggiungere questo obiettivo.

Metodo manuale

Questo metodo consente di creare combinazioni uno dopo l'altro. Pertanto, è da riservare a entrambi i prodotti con alcune combinazioni, o prodotti con combinazioni molto specifiche che non possono essere creati in modo affidabile utilizzando il metodo automatico (vedere la sezione successiva).

ADD OR MODIFY COMBINATIONS FOR THIS PRODUCT

Attribute

Value

+ Add

- Delete

Reference code

EAN-13 or JAN barcode

UPC barcode

Wholesale price \$

Impact on price

Impact on weight

Impact on unit price of \$ /

Minimum quantity

Available date



Default Make this combination the default combination for this product.

Cancel modification

L'aggiunta di una nuova variante per il prodotto richiede solo pochi passi. Fare clic sul pulsante "Nuova combinazione" in fondo alla pagina, accanto ai pulsanti "Salva". Viene visualizzato un modulo:

Coppia attributo-valore.

Dal menu a discesa, scegliere un gruppo di attributi, come "colore", per esempio. Il contenuto della lista a discesa "Valore" si aggiorna di conseguenza.

Scegli il valore dell'attributo che si desidera includere, ad esempio, "Blue".

Fare clic sul pulsante "Aggiungi" e apparirà nel selettore.

È possibile aggiungere molte coppie come necessari attributo-valore per una combinazione.

È possibile aggiungere solo un paio per ogni attributo di sola combinazione: è impossibile avere sia "Colore : Blue "e" Colore: Rosso "nelle vostre coppie; se ciò è necessario, si dovrà creare nuovi attributi, per esempio "il colore primario" e "Colore secondario".

È possibile eliminare una coppia attributo-valore selezionandolo e cliccando sul pulsante "Elimina".

Riferimento, EAN-13 e UPC. Se necessario, indicare il riferimento della combinazione, EAN-13 e / o numeri UPC in ogni campo, come se si stesse creando un nuovo prodotto in PrestaShop. Questi numeri possono essere utilizzati da tuo magazzino o il vostro corriere, quindi assicuratevi di riempire questi campi, sono spesso indispensabili per il vostro business.

Prezzo all'ingrosso. Questo campo è utile se il prezzo originale del prodotto cambia semplicemente perché questo è una combinazione.

Impatto sul prezzo / peso / prezzo unitario. Se la combinazione dovrebbe avere un impatto sul prezzo originale / peso / prezzo unitario del prodotto, selezionare il menu a discesa appropriata, selezionare "Aumenta" o "Riduzione" a seconda del contesto, e riempire il campo che appare con il valore di tale impatto.

Ecotassa. L'ecotassa specifico per questa combinazione (se l'opzione è abilitata ecotassa).

Quantità minima. Si potrebbe preferire questa combinazione per essere venduto solo sfuso. Utilizzare questo campo per impostare il numero di elementi da venduto sfuso.

Data disponibile. Se il prodotto è esaurito, è possibile indicare quando il prodotto sarà nuovamente disponibile.

Immagine. Vengono visualizzate le immagini che sono collegate al prodotto originale (come caricati utilizzando il modulo nella scheda "immagini" a sinistra). Selezionare la casella per le immagini che meglio rappresentano questa combinazione.

Predefinito. Seleziona questa casella se si desidera che la combinazione che si sta creando di essere in realtà il principale di questo prodotto.

Dopo aver impostato tutti i dettagli della combination, salvare le modifiche apportate al prodotto utilizzando il pulsante "Salva e soggiorno". La combinazione apparirà nella lista attributi nella parte inferiore dello schermo.

Differenze con PrestaShop 1.4

In PrestaShop 1.4, vi era una forma "Selezione colori" in fondo alla lista delle combinazioni, dove si poteva scegliere di visualizzare un selettore di colori o meno sulla pagina del prodotto.

Dal PrestaShop 1.5, questa opzione è stata spostata e migliorato. Quando si crea un nuovo attributo (nel menu "Catalogo", "attributi e valori" Pagina), è possibile utilizzare l'elenco a discesa "tipo attributo" per scegliere se la prima pagina dovrebbe visualizzare come un elenco a discesa, un elenco pulsante di scelta, o un selettore di colori.

Metodo automatico

Se si dispone di un numero eccessivo di prodotti differenti versioni o varietà, è possibile utilizzare la "Combinazioni prodotto Generator." Questo strumento consente di generare automaticamente tutte le combinazioni e possibilità.

Cliccando su "generatore Combinazioni di prodotti" vi porta alla forma completa.

✦ ATTRIBUTES GENERATOR

Color

- Grey
- Taupe
- Beige
- White
- Off White
- Red
- Black
- Camel
- Orange
- Blue
- Green
- Yellow
- Brown
- Pink
- test

Shoes Size

- 35
- 36
- 37
- 38
- 39
- 40

Size

- S
- M
- L
- One size

⊖ Delete ⊕ Add

Color

Color	Impact on the product price (\$)		Impact on the product weight (lb)
	Tax Excluded	Tax Included	
Orange	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Blue	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>

Size

Size	Impact on the product price (\$)		Impact on the product weight (lb)
	Tax Excluded	Tax Included	
S	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
M	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
L	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>

Default Quantity

Default Reference

Generate these Combinations

Potrebbe apparire una finestra di avvertimento, dicendo "Si perdono tutte le modifiche non salvate. Sei sicuro che ti piacerebbe continuare?" Questo significa che il vostro prodotto già avuto alcune combinazioni create. Se siete d'accordo a questo, questo eliminerà le combinazioni che non sono ancora stati salvati. Fate attenzione, e sempre salvare il lavoro prima di utilizzare il generatore!

Sul lato sinistro di questa pagina sono gli attributi ei loro valori. Selezionare le combinazioni cliccando sui nomi dei valori (se desidera selezionare più di un valore, tenere premuto il tasto Ctrl mentre si fa clic), quindi fare clic su "Aggiungi".

Ad esempio, è possibile selezionare il "Blue", "S, M, L "valori.

Per rimuovere una selezione di attributo esistente, è sufficiente selezionare i loro valori e clicca su " Cancella ".

Una volta selezionate le varietà, è possibile modificare l'impatto sul prezzo del prodotto e sul peso del prodotto per ogni selezione. Non c'è bisogno di:.. Potrebbero semplicemente essere lo stesso prezzo e il

peso. Inserire la quantità di ciascun prodotto nel campo "quantità di default" in fondo **Attenzione, ha bisogno di essere lo stesso per ogni combinazione**.Ad esempio, 200 prodotti in ogni combinazione = 2 colori * 1 formato * 200 = 400 pezzi in tutto.

E 'possibile aggiungere un riferimento di default per questa combinazione se serve vostre esigenze amministrative.

Fare clic sul pulsante "Generate queste combinazioni", e PrestaShop si rimanda al scheda "Combinazioni", con tutte le combinazioni generate. Se è necessario, è ora possibile modificare una per una.

Come potete vedere, il generatore di combinazione consente di risparmiare un sacco di tempo quando si hanno numerosi attributi da assemblare, come le dimensioni e materiali. Si crea automaticamente **tutte le possibili** combinazioni, che apparirà sotto pagina pubblica del prodotto, nella scheda "Combinazioni" (se il tema lo supporta).

Se non si desidera mantenere tutte le combinazioni generate o se sono in realtà non tutti esattamente le stesse (riferimenti differenti, i prezzi, le date disponibili ...), è possibile eliminarle (icona del cestino) o (icona del file) modificare dalla lista combinazione del prodotto. L'icona della stella trasforma la combinazione scelta in quello di default - nel qual caso è evidenziata in blu.


Gestire quantitativi di prodotti

Quantità dei prodotti sono gestite in un unico tab. Il modo in cui funziona è abbastanza facile: la pagina web si presenta con una tabella di tutte le combinazioni per il prodotto corrente (se non ci sono combinazioni, il tavolo ha semplicemente una sola riga). Spetta a voi per impostare lo stock iniziale per tutte le combinazioni. PrestaShop userà questo per determinare quando un prodotto è presto più out-of-azione o non disponibile.

Opzioni di gestione magazzino

La scheda quantità supporta la funzione avanzata di gestione delle scorte, se attivata. Questo significa che se il prodotto corrente combinazioni sono distribuite in varie posizioni di memoria, PrestaShop è in grado di gestire la posizione esatta di ciascuna combinazione, anche all'interno di un determinato magazzino.

I want to use the advanced stock management system for this product.

 This requires you to enable advanced stock management.

Available quantities The available quantities for the current product and its combinations are based on the stock in your warehouse (using the advanced stock management system). - This requires you to enable advanced stock management globally or for this product.
 I want to specify available quantities manually.

Quantity	Designation
<input type="text" value="299"/>	Faded Short Sleeve T-shirts - Size - S, Color - Orange
<input type="text" value="300"/>	Faded Short Sleeve T-shirts - Size - S, Color - Blue
<input type="text" value="300"/>	Faded Short Sleeve T-shirts - Size - M, Color - Orange
<input type="text" value="300"/>	Faded Short Sleeve T-shirts - Size - M, Color - Blue
<input type="text" value="300"/>	Faded Short Sleeve T-shirts - Size - L, Color - Orange
<input type="text" value="300"/>	Faded Short Sleeve T-shirts - Size - L, Color - Blue

When out of stock Deny orders
 Allow orders
 Default: Deny orders [as set in the Products Preferences page](#)



Cancel



Save and stay



Save

Per impostazione predefinita, è necessario gestire le quantità del prodotto corrente della mano, per ogni combinazione, a questa pagina. Con la funzione avanzata di gestione delle scorte attivato, si può contare su funzionalità di gestione delle scorte di PrestaShop per gestire questa situazione.

Per utilizzare avanzate di gestione delle scorte per il prodotto corrente, controllare la casella "Voglio usare l'avanzato sistema di gestione delle scorte di questo prodotto". Una volta fatto questo, l'opzione diventa disponibile: "le quantità disponibili per il prodotto corrente e le relative combinazioni sono basati su scorte di magazzino". Fare clic su di esso, e non è possibile modificare le quantità del prodotto attuale dalla pagina "Quantità" più: ha nuova diventato dipendente della gestione delle scorte.

Quando esaurito

La "Quando out of stock" opzione consente di impostare il comportamento PrestaShop quando il prodotto è esaurito: negare ordini (il prodotto non è più in vendita) o consentire ordine (in sostanza, si sta facendo pre-vendita). La terza e di default l'opzione semplice utilizza l'impostazione predefinita globale (, sezione del menu "Preferenze" "Prodotti" di pagina, "prodotto Stock", "Consenti ordinamento di out-of-magazzino prodotti" l'opzione).




Impostazioni Disponibilità

Nella parte inferiore della pagina, è possibile impostare il comportamento esatto di PrestaShop seconda della disponibilità del prodotto corrente.

AVAILABILITY SETTINGS

Displayed text when in-stock

Displayed text when backordering is allowed

Le opzioni sono:

Testo visualizzato quando in magazzino. Consente di visualizzare un messaggio per i tuoi visitatori quando il prodotto è disponibile, ad esempio "Articolo disponibile". Li rassicura che il vostro negozio può inviare immediatamente il prodotto loro.

Testo visualizzato quando ha permesso di tornare ordinata. Consente di visualizzare un messaggio per i tuoi visitatori quando il vostro prodotto è esaurito ma possono ancora ordinarlo (come impostato utilizzando "**Quando esaurito**" selector), ad esempio, "**Pre-order now!**". Li rassicura che il vostro negozio invierà loro il prodotto immediatamente una volta che è in magazzino.

È inoltre possibile configurare le impostazioni generali applicate a tutti i prodotti: l'opzione predefinita è negare ordini, ma questo può essere modificato in base alle "Prodotti" preferenza ("Consenti l'ordinazione di out-of-magazzino prodotti" optional), che è ampiamente spiegato nel capitolo "Capire le preferenze" di questa guida.

Configurazione Immagini del Prodotto

La scheda di "Immagini" a sinistra è per includere le foto nella pagina del prodotto. Si consiglia di caricare tutte le immagini di questo prodotto, comprese tutte le sue combinazioni (colore, dimensione, forma, etc.).

IMAGES 4

[Add a new image to this product](#)

Caption en ▾

Image	Caption	Position	Cover
		<input type="button" value="1"/> <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="button" value="Delete this image"/>
		<input type="button" value="2"/> <input type="checkbox"/>	<input type="button" value="Delete this image"/>
		<input type="button" value="3"/> <input type="checkbox"/>	<input type="button" value="Delete this image"/>
		<input type="button" value="4"/> <input type="checkbox"/>	<input type="button" value="Delete this image"/>

Per aggiungere una o più immagini al prodotto:

Fai clic sul pulsante "Aggiungi file" e poi selezionare almeno un file immagine dal vostro computer per caricare. È possibile selezionare il numero di immagini come necessario per mantenere il premuto mentre si selezionano i file Ctrl-chiave, oppure è possibile effettuare la selezione ad uno ad uno. PrestaShop visualizzerà le immagini scelte in un elenco, con le loro dimensioni e un pulsante per rimuovere alcune.

La dimensione massima predefinita per un file di immagine è impostato dal PrestaShop secondo le impostazioni del server PHP. Questa dimensione può essere abbassata nella pagina delle preferenze di "Immagini", sezione "Immagini del prodotto".

Dare l'immagine una didascalia. Verrà visualizzato se l'immagine non può essere visualizzata - che può essere molto buono per l'ottimizzazione dei motori di ricerca.

Fare clic sul pulsante Carica per mettere il file in linea.

Le immagini caricate compaiono in una tabella sotto il pulsante. Se si dispone di più immagini, è possibile scegliere quale immagine deve essere usata come immagine di default / copertina facendo clic sul pulsante rosso "non entrata" e trasformarlo in un segno di spunta. Che immagine di copertina apparirà anche automaticamente sulla pagina del prodotto del vostro negozio.


È possibile fare clic su una miniatura per visualizzare l'immagine in full size.

Dopo aver caricato tutte le immagini dei prodotti, è possibile modificare l'ordine delle immagini con il drag-and-drop di ogni riga della tabella quando il cursore del mouse si trasforma in un cursore "mobile".

Configurazione Caratteristiche del prodotto

La scheda "Funzioni" è dove si specificano le caratteristiche dei vostri prodotti (cioè peso, materiale, paese di origine, ecc).

ASSIGN FEATURES TO THIS PRODUCT

 You can specify a value for each relevant feature regarding this product. Empty fields will not be displayed.
You can either create a specific value, or select among the existing pre-defined values you've previously added.

Feature	Pre-defined value	or Customized value
Height	N/A - + Add pre-defined values first	<input type="text"/>
Width	N/A - + Add pre-defined values first	<input type="text"/>
Depth	N/A - + Add pre-defined values first	<input type="text"/>
Weight	N/A - + Add pre-defined values first	<input type="text"/>
Compositions	Cotton <input type="button" value="v"/>	<input type="text"/>
Styles	Casual <input type="button" value="v"/>	<input type="text"/>
Properties	Short Sleeve <input type="button" value="v"/>	<input type="text"/>

[+ Add a new feature](#)



Cancel



Save and stay



Save

Quando si creano le caratteristiche e valori (ad esempio maglia di lana e materiali microfibra), di assegnarli ai prodotti quando è opportuno. Questo significa che non c'è bisogno di compilare i campi caratteristiche per ognuno dei vostri prodotti, ma invece semplicemente compilare i valori necessari e applicare in un secondo momento.

Motore di comparazione di PrestaShop si basa interamente sulle caratteristiche del prodotto: questo è ciò che viene paragonato.

Inoltre, poiché il confronto prodotto funziona su una base per-categoria, è necessario assicurarsi che tutti i prodotti di una determinata categoria condividono le stesse caratteristiche, con diversi valori da confrontare tra loro.

Essere consapevoli del fatto che **in contrasto con le combinazioni, questi valori non cambiano, e sono validi per il generale dei prodotti** (che significa: tutte le vostre combinazioni condivideranno le stesse caratteristiche).

Creazione di una funzione

Prima di aggiungere una funzionalità per un prodotto, è necessario creare per uso generale nel vostro negozio. O si va alla pagina "Funzioni" del menu "Catalogo", o cliccando direttamente sul pulsante "Aggiungi una nuova funzionalità". Apparirà un avvertimento: "Si perdono tutte le modifiche non salvate. Sei sicuro che ti piacerebbe continuare?" - Assicurarsi che tutte le modifiche vengono salvate prima di convalidare.

Caratteristica e funzione di creazione di valore sono spiegate in dettaglio nella sezione dedicata della guida.

Assegnazione di un valore e funzionalità per un prodotto

Si assume qui che si è già impostato tutte le caratteristiche ed i valori di funzionalità.

Nella scheda del prodotto corrente "Funzioni" a sinistra, viene visualizzata una tabella, che elenca tutti le funzioni del negozio. Non tutti appartengono a questo prodotto: PrestaShop vorranno solo come rilevanti le caratteristiche in cui è effettivamente impostate un valore.

È possibile impostare un valore manualmente, nel campo in fondo a destra fila di una funzione è possibile utilizzare uno dei valori predefiniti (come impostato durante la creazione della funzione) se ce ne sono a disposizione.

Se nessun valore è disponibile per una caratteristica, la dicitura "N / A" appare (abbreviazione di "non disponibile" o "non applicabile"), seguita da un pulsante "Aggiungi valori predefiniti prima".

Se si sceglie di utilizzare un valore personalizzato, non dimenticare di impostare per ogni lingua che il vostro negozio supporta. Utilizzare il selettore di codice della lingua per cambiare la lingua.

Se ci sono valori predefiniti disponibili, verranno visualizzati in un elenco a discesa. Basta cliccare e scegliere il valore corretto.

Dopo aver impostato tutte le caratteristiche rilevanti, salvare le modifiche per vederle applicate immediatamente nella prima pagina.

Ricorda: Se una funzionalità non ha alcun valore assegnato ad esso, non sarà presa in considerazione per il prodotto, e non sarà visibile sul vostro negozio.

Personalizzazione Gestione

PrestaShop rende possibile per i vostri clienti di personalizzare il prodotto che compreranno.

Esempio: sei un rivenditore di gioielli e ai vostri clienti la possibilità di incidere i loro gioielli con un testo o un'immagine. I vostri clienti possono inviare il testo e / o l'immagine quando mettono il loro ordine.

Il vantaggio di questa funzione è che offre ai clienti un servizio personalizzato, che saranno senza dubbio apprezzare!

Diamo un'occhiata a come configurare questa funzione. Nella scheda "Personalizzazione" a sinistra, è possibile indicare il tipo di contesto (file e / o testo) può essere personalizzata.

ADD OR MODIFY CUSTOMIZABLE PROPERTIES

File fields	<input type="text" value="0"/>
Text fields	<input type="text" value="0"/>

Campi di file. Mette il numero di pulsanti di upload di file indicato nella pagina dell'ordine. Ogni pulsante accetta solo un file, così si può mettere come molti campo come possibilità per gli utenti di caricare.

I campi di testo. Mette il numero di campi di testo nella pagina ordine indicato. È possibile aggiungere il numero campi di testo, se necessario.

Esempio: Se si consente al cliente di utilizzare un testo di 5 linee con ogni linea limitata a 14 caratteri, è possibile aggiungere 5 campi e indicare il numero di caratteri consentiti in etichetta del campo. Non è possibile limitare il numero di caratteri della stringa.

Dopo aver aggiunto il numero necessario per ogni campo, fare clic su "Salva e soggiorno". La pagina verrà ricaricata e potrai vedere tutti i campi di testo, se necessario. Riempire ognuno di loro con l'etichetta pubblico appropriata: questo sarà un indicatore per il cliente, in modo da essere molto specifiche su ciò che vi aspettate.

Ad esempio, se si consente immagini per la copertina di un libro, è possibile utilizzare il seguente:

"Coperchio anteriore (20,95 x 27,31 centimetri, colore)".

"Cover posteriore (20,95 x 27,31 centimetri, in bianco e nero)".

"Spine (20,95 x 1,716 centimetri, colore)".

Lo stesso per il testo: se i clienti possono incidere parole di un prodotto, è possibile utilizzare il seguente:

"Prima riga (24 caratteri)".

"Seconda riga (24 caratteri)".

"Ultima riga, firma (16 caratteri)".

Rimozione di campi. Se, alla fine, si è aggiunto anche molti campi, è sufficiente modificare il numero di campi necessari per ciascuno dei due tipi e fare clic su "Salva e soggiorno". La pagina verrà ricaricata con il giusto numero di campi, con i primi conservati.

Una volta che tutti i campi delle etichette sono stati riempiti, non dimenticate di salvare le modifiche.

Sul lato cliente

Una volta che un prodotto ha caratteristiche personalizzabili impostate, la sua pagina di prodotto front-end ha una nuova scheda, accanto alla scheda "Informazioni": "Personalizzazione del prodotto".

Il cliente deve scegliere il file (s) e / o aggiungere un testo e salvarli prima di aggiungere il prodotto nel carrello.

L'immagine personalizzata (s) e testo (s) appariranno nel carrello finale.

Il resto della procedura di acquisto è lo stesso come al solito.

Sul lato del commerciante

Una volta che l'ordine è stato convalidato da parte del cliente, il commerciante riceve una notifica dell'ordine nel back office.

Egli può quindi controllare l'ordine, che indicherà l'immagine (s) e il testo (s) nell'elenco dei prodotti, per ciascun prodotto. Il commerciante allora deve semplicemente scaricare l'immagine (s) (semplicemente cliccando sull'immagine in ordine) o copiare / incollare il testo e l'uso che nel suo strumento di personalizzazione.

Il resto del processo di ordine e la consegna è lo stesso come al solito.

Gestione Allegati

PrestaShop vi permette di fare alcuni file a disposizione dei vostri clienti prima del loro acquisto. Questa operazione viene eseguita nella scheda "Allegati" sulla sinistra.


ATTACHMENT


*


Available attachments Attachments for this product

Add →

← Remove


Cancel


Save and stay


Save

Per esempio, diciamo che si vende elettronica, e si desidera invitare i vostri clienti a leggere un documento su come funziona un prodotto. È possibile caricare un documento a tal fine.

Si potrebbe anche semplicemente manuale in PDF del prodotto direttamente disponibile per il download a destra sulla pagina del prodotto.

L'aggiunta di un allegato è molto veloce:

Compila il nome del file del vostro attaccamento (non deve essere lo stesso come il nome del file originale).

Dategli una descrizione. Questo vi permetterà di distinguere tra i file caricati con certezza.

Clicca su "Aggiungi file" per selezionare il file sul tuo computer per caricare. Non appena si sceglie il file, PrestaShop carica, quindi visualizza nella lista

L'allegato appare nel "allegati disponibili": bisogna selezionarlo quindi fare clic su "Aggiungi" per passare agli "Allegati di questo prodotto" lista.

Salva il tuo prodotto con il pulsante "Salva" o "Salva e rimanere" uno.

Ora la scheda "Download" apparirà nella pagina del prodotto (se il tema lo supporta), e ai vostri clienti possono scaricare il file (s) che avete appena caricato.


Se è necessario rimuovere un allegato, selezionarlo nella sezione "Allegati di questo prodotto" del selettore e fare clic sul pulsante "- <Rimuovi". Il file verrà spostato nella "Allegati" selettore se è necessario impostare di nuovo online più tardi.

È possibile visualizzare tutti i file allegati del tuo negozio, aggiungere un po 'di più e rimuovere alcuni, andando alla pagina "Allegati" sotto il menu "Catalogo". Questo rende anche possibile usare gli allegati che si già caricati per altri file: se avete bisogno di applicare quello file associato con molti prodotti, sarà quindi solo per caricare una volta.

Impostazione del Prodotto fornitore

Indicando il fornitore del prodotto non è veramente importante per i vostri clienti (molto meno di quanto il suo produttore, in ogni caso), ma può rivelarsi una parte essenziale della propria gestione interna, non ultimo, quando la gestione del magazzino: è sufficiente bisogno di sapere chi è stato acquistato il prodotto. Il fornitore del prodotto corrente deve essere impostato dalla scheda "Fornitori" sulla sinistra.

SUPPLIERS OF THE CURRENT PRODUCT

 This interface allows you to specify the suppliers of the current product and eventually its combinations. It is also possible to specify supplier references according to previously associated suppliers.

When using the advanced stock management tool (see Preferences/Products), the values you define (prices, references) will be used in supply orders.

Please choose the suppliers associated with this product. Please select a default supplier, as well.

Selected	Supplier Name	Default
<input checked="" type="checkbox"/>	Fashion Supplier	<input type="radio"/>

[+ Create a new supplier](#)

Non è possibile utilizzare questa funzione se non si dispone già di almeno un fornitore registrato nel vostro negozio. I fornitori sono creati dalla pagina "fornitori", nel menu "Catalogo".

Il completo processo di registrazione dei fornitori spiegato in dettaglio nel capitolo corrente di questa guida.

È possibile accedere alla pagina di creazione direttamente cliccando sul pulsante "Crea un nuovo fornitore".

Associare il prodotto corrente con uno o più fornitori è molto semplice: è sufficiente fare clic sulla casella corrispondente al fornitore, e salvare le modifiche.

Se il prodotto è associato a più di un fornitore, è possibile scegliere quale dovrebbe essere il default con il pulsante di opzione sulla destra.

Nota: i pulsanti di opzione "default" non sono disponibili per impostazione predefinita. Per selezionarli, è necessario prima fare clic su "Salva e soggiorno" pulsante "per selezionare un altro fornitore come predefinito.

Riferimento prodotto (s)

Pagina fornitore del prodotto dispone anche di un tavolo che permette di impostare il riferimento preciso e prezzo unitario / valuta per ogni combinazione di prodotti. Se il prodotto ha più di un fornitore, la tabella si apre solo la combinazione legato al primo fornitore, gli altri essendo chiusa da default. Clicca sul nome di un fornitore al fine di aprire la sua tabella di riferimenti, e chiudere gli altri.

PRODUCT REFERENCE(S)



You can specify product reference(s) for each associated supplier. Click "Save and Stay" after changing selected suppliers to display the associated product references.

FASHION SUPPLIER

Product name	Supplier reference	Unit price tax excluded	Unit price currency
Faded Short Sleeve T-shirts - Size - S, Color - Orange	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Dollar <input type="button" value="v"/>
Faded Short Sleeve T-shirts - Size - S, Color - Blue	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Dollar <input type="button" value="v"/>
Faded Short Sleeve T-shirts - Size - M, Color - Orange	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Dollar <input type="button" value="v"/>
Faded Short Sleeve T-shirts - Size - M, Color - Blue	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Dollar <input type="button" value="v"/>
Faded Short Sleeve T-shirts - Size - L, Color - Orange	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Dollar <input type="button" value="v"/>
Faded Short Sleeve T-shirts - Size - L, Color - Blue	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Dollar <input type="button" value="v"/>



Cancel



Save and stay




Save

Magazzini Gestione (avanzato)

Dopo aver attivato l'opzione di gestione delle scorte avanzate (in "Prodotti" pagina delle preferenze), questa nuova scheda diventa disponibile per tutti i prodotti, e vi permette di indicare in quale magazzino il prodotto corrente viene memorizzato.

PRODUCT LOCATION IN WAREHOUSES

 This interface allows you to specify the warehouse in which the product is stocked.
You can also specify product/product combinations as it relates to warehouse location.

Please choose the warehouses associated with this product. You must also select a default warehouse.

[Create a new warehouse](#) 

001 - MAIN WAREHOUSE

Stored	Product	Location (optional)
<input type="checkbox"/>	Faded Short Sleeve T-shirts - Size - S, Color - Orange	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	Faded Short Sleeve T-shirts - Size - S, Color - Blue	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	Faded Short Sleeve T-shirts - Size - M, Color - Orange	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	Faded Short Sleeve T-shirts - Size - M, Color - Blue	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	Faded Short Sleeve T-shirts - Size - L, Color - Orange	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	Faded Short Sleeve T-shirts - Size - L, Color - Blue	<input type="text"/>

Mark / Unmark all product combinations as stored in this warehouse.

002 - SECONDARY WAREHOUSE

Stored	Product	Location (optional)
<input type="checkbox"/>	Faded Short Sleeve T-shirts - Size - S, Color - Orange	<input type="text"/>

Non è possibile utilizzare questa funzione se non si dispone già di almeno un magazzino registrato nel vostro negozio. Magazzini sono creati dalla pagina "Magazzini", nel menu "Archivio".

Il completo processo di registrazione in magazzino spiegato in dettaglio in un altro capitolo di questa guida, "Gestione Archivio".

È possibile accedere al modulo di creazione facendo clic sul pulsante "Crea un nuovo magazzino".

La scheda "Magazzini" si presenta con una tabella che consente di impostare la posizione precisa per ogni combinazione di prodotto (se presente) in ogni magazzino. Se hai registrato più di un deposito, la tabella mostra solo il primo di default, gli altri essendo chiuso per impostazione predefinita. Clicca sul nome di un magazzino al fine di aprire la sua sub-tavolo, e chiudere gli altri.

Per ogni magazzino, è possibile impostare la combinazione di prodotto corrente è memorizzato, e un campo di testo consente di indicare con precisione dove viene immagazzinato in quel magazzino. Si può scrivere qualsiasi cosa in quel campo: "Corridoio 5", "Avanti agli album Radiohead", "A07 E08 H14", o qualsiasi cosa che ti aiuta o la tua squadra confezione di trovare il prodotto più velocemente possibile.

Creazione di un pacchetto di prodotti

Si potrebbe desiderare di vendere un pacchetto di prodotti a base di diversi elementi. Ie: un pacchetto di avvio del computer composto dal computer stesso, un monitor e una stampante. PrestaShop rende facile per voi per creare un prodotto "pack" e aggiungere altri prodotti dal catalogo di questo pacchetto.

Pack consentono di semplificare la preparazione degli ordini. Essi consentono inoltre ai clienti di usufruire di prezzi speciali e offerte.

Attualmente non è possibile aggiungere combinazioni o prodotti virtuali per un pacchetto.

Se hai bisogno di confezioni con combinazioni, si dovrà creare prodotti unici per ogni combinazione. Questo è un limite noto che verrà risolto in una versione venuta di PrestaShop.

Non è possibile aggiungere un pacchetto esistente all'interno di una nuova confezione, o importare il contenuto di un pacchetto esistente in una nuova confezione.

Il processo per creare un pacchetto è simile a quello per la creazione di un prodotto regolare:

Vai alla pagina "Prodotti", nel menu "catalogo".

Fai clic sul pulsante "Aggiungi nuovo".

Dalla scheda "Informazioni" a sinistra, cambiare il tipo di prodotto a "pacchetto di prodotti esistenti".

Una nuova scheda viene visualizzata a sinistra, dal titolo "Pack". Questa scheda presenta solo due campi di testo e un pulsante di:

Il primo campo è utilizzato per la ricerca di prodotti che sono già registrati nel vostro negozio.

Il secondo campo è utilizzato per indicare la quantità di prodotto scelto deve essere aggiunto al pacco.

Il pulsante aggiunge il prodotto al pacco.

The screenshot shows a modal window titled "PACK". At the top, there is a light blue banner with a question mark icon and the text "You cannot add combinations to a pack." Below this, there is a search field labeled "Product" with a magnifying glass icon on the right. Underneath the search field is a quantity field labeled "Quantity" with a multiplier "x" and the value "1". Below the quantity field is a button with a plus sign icon and the text "Add this product to the pack". At the bottom left of the modal is a "Cancel" button with a close icon. At the bottom right are two buttons: "Save and stay" and "Save", both with save icons.

È possibile aggiungere tutti i prodotti che si desidera il pacchetto.

È possibile rimuovere un prodotto dal pacchetto semplicemente cliccando sull'icona del cestino accanto ad essa.

Una volta che si è fatto con la scheda "Pack", è possibile modificare il contenuto di tutte le altre schede disponibili come se si farebbe per un prodotto normale.

Creazione di un prodotto virtuale

Il vostro negozio può essere dotata (parte o esclusivamente) i prodotti virtuali - cioè, i prodotti non commercializzati, ma piuttosto scaricato: biglietti di intrattenimento, e-book / file PDF, servizi reali ...

PrestaShop rende facile per voi per creare un prodotto virtuale

Il processo di fare questo è simile a quello per la creazione di un prodotto semplice:

Vai alla pagina "Prodotti", nel menu "catalogo".

Fai clic sul pulsante "Aggiungi nuovo".

Dalla scheda "Informazioni" a sinistra, cambiare il tipo di prodotto "virtuale tra i prodotti".

Le schede sulla sinistra cambiamento:

Viene visualizzata la scheda "Virtual Product", a cui si verrà reindirizzati non appena si cambia il tipo di prodotto.

La scheda "spedizione" scompare.

La nuova scheda presenta una sola opzione in un primo momento: si chiede se il prodotto virtuale che si sta creando è un file allegato (ad esempio, se il cliente pagherà per scaricare qualcosa).

In caso contrario, lasciare le cose come stanno: si vende un servizio, e non ha bisogno di essere scaricato.
Se sì, selezionare l'opzione "Sì".

Quando si fa clic su "Sì", PrestaShop apre una nuova forma all'interno della scheda, da cui è possibile caricare il file che si intende vendere:

Nome file. Il nome del file. Questo campo viene compilato automaticamente dopo che il file è stato caricato. Non è consigliabile per cambiarlo in un altro valore.

File. Fare clic sul pulsante "Sfoggia" per trovare il file sul disco rigido. Non appena è stato selezionato un file, il caricamento ha inizio. L'impostazione massima di caricamento file formato dipende dalle impostazioni del server, e non può essere aumentato da PrestaShop.

Se si ha accesso al server del `php.ini` lima, questi sono i valori che si dovrebbero cambiare:

```
upload_max_filesize = 20M
post_max_size = 20M
```

Se non si ha accesso al `php.ini` lima, contattare il proprio host web su questo.

È necessario comprimere il file in formato zip, al fine di evitare il browser travisare `.exe` o `.jpg` formati di file. Browser scaricare automaticamente i file zip per il cliente, nessuna domanda fatta.

Se metti in vendita un'immagine ad alta risoluzione, caricarlo utilizzando questo modulo non impedisce di caricare la sua miniatura nella scheda "immagini" a sinistra.

Numero di download consentiti. È possibile impostare il numero di volta che il file può essere scaricato una volta che il cliente ha comprato. Si potrebbe preferire di limitare questo per 1 o 5. Se si desidera mantenere illimitato, impostare il campo di testo a 0.

Data di scadenza. File virtuali possono essere di natura promozionale, o perdono il loro valore di vendita dopo una certa data. In tal caso, è possibile impostare la data di scadenza dopo la quale il prodotto non sarà disponibile sul vostro negozio più. Lasciare vuoto se non vi è alcuna data di scadenza.

Numero di giorni. È possibile impostare il numero di giorni dopo che il link di download diventa non-funzionante. Se non vi è alcun limite, impostare il campo di testo a 0.

Una volta che si è fatto con la scheda "Virtual Product", è possibile modificare tutte le altre schede disponibili come se si farebbe per un prodotto normale.