

Gestione Categorie

Le categorie sono essenziali, in quanto consentono di prodotti equivalenti di gruppo. Questo aiuta i clienti a trovare la loro strada attraverso la varietà del catalogo, e restringere la loro ricerca quando alla ricerca di un tipo specifico di prodotto. Categorie rendono anche più facile per i clienti di trovare e confrontarli (grazie alla caratteristica di prodotto-confronto di PrestaShop).

È necessario creare una nuova categoria dal momento in cui si dispone di almeno due prodotti con caratteristiche equivalenti. I prodotti in una categoria dovrebbero essere comparabili, se non sono intercambiabili. Mantenere questa idea in mente quando si aggiungono nuovi prodotti e la creazione di nuove categorie.

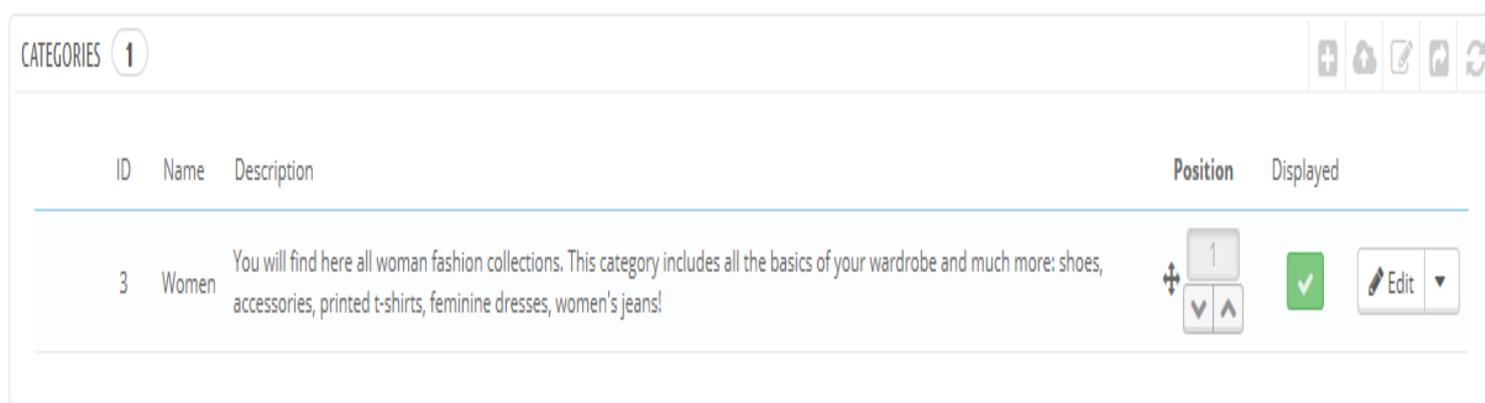
Si può scegliere di non creare qualsiasi categoria, e hanno tutti i prodotti raggruppati in un'unica categoria globale, "Home". Ma poi i clienti non saranno in grado di confrontare i prodotti.

Si può anche decidere che non siete interessati alla funzione di confronto, e preferisce costruire le vostre categorie liberamente. In tal caso, è necessario disattivare la funzione di confronto: andare alla pagina preferenze del prodotto, e mettere 0 per il "Confronto di prodotto opzione".

Durante la creazione di una categoria di prodotto, è necessario concentrarsi su una cosa: **i prodotti di questa categoria devono essere comparabili** con i loro attributi (non i loro caratteristiche). Questo non è solo utile per i vostri clienti, ma è anche una necessità per caratteristica di prodotto-confronto di PrestaShop.

Le categorie sono gestite nella pagina "categorie" del menu "Catalogo". Questa pagina visualizza una tabella con le categorie attualmente esistenti, con le principali informazioni visualizzate.

Per visualizzare sottocategorie, fare clic sulla categoria genitore o selezionare "Visualizza" nel menu azione.



ID	Name	Description	Position	Displayed
3	Women	You will find here all woman fashion collections. This category includes all the basics of your wardrobe and much more: shoes, accessories, printed t-shirts, feminine dresses, women's jeans!	1	<input checked="" type="checkbox"/> Edit

Utilizzando l'icona nella colonna "visualizzato" della tabella, è possibile indicare quelli che si desidera nascosti dal cliente cliccando sull'icona segno di spunta verde, trasformando così in un rosso segno "x".

Tutte le categorie sono in realtà sotto-categorie della categoria "Home".

Per modificare la categoria "Casa" (o qualsiasi categoria attualmente selezionata), fare clic sul pulsante "Modifica" nella barra dei pulsanti quando la tabella visualizza le categorie di root.

Per creare una nuova categoria (o una sottocategoria di una categoria esistente), cliccare sul pulsante "Aggiungi nuovo" da qualsiasi livello di categorie.

* Name

Displayed YES NO

Parent category

Collapse All

Expand All

Root

Home

Description

Edit Insert View Format Table Tools

B **I** **U** **S** Paragraph

Image



Add file

Meta title

Meta description

Meta keywords

Add tag

* Friendly URL

Group access

<input type="checkbox"/>	ID	Group name
<input checked="" type="checkbox"/>	1	Visitor
<input checked="" type="checkbox"/>	2	Guest
<input checked="" type="checkbox"/>	3	Customer

? You now have three default customer groups.

Visitor - All people without a valid customer account.

Guest - Customer who placed an order with the guest checkout.

Customer - All people who have created an account on this site.



Cancel



Save

Tradurre i vostri categorie!

Assicuratevi di tradurre ogni campo in ogni lingua che il vostro negozio supporta. Per fare ciò, fare clic sul pulsante della lingua accanto al campo, e scegliere la lingua in cui si desidera modificare il testo.

Prima di tutto, è necessario inserire una serie di informazioni generali:

Nome. Lascia la tua categoria un nome. Rendono molto breve e descrittivo, e scegliere le parole con saggezza: i clienti potranno contare su di esso durante la navigazione il vostro negozio.

Mostrato. Indicare se è "visualizzato" (vale a dire, anche se non sarà disponibile per i vostri clienti). Ad esempio, si può decidere di rinviare la visualizzazione di una nuova categoria per i vostri clienti perché non hai abbastanza completato.

Categoria genitore. *Non appare quando la creazione di una categoria principale.* Se si desidera creare una sottocategoria appartenente ad una categoria diversa dalla home page, selezionare la categoria in cui apparirà.

La forma è la stessa per la creazione di una categoria principale o una sottocategoria. L'unica differenza è che quando si fa clic su "Aggiungi Nuovo" da un sotto-livello di categorie, PrestaShop capisce che si desidera creare una sottocategoria, e quindi imposta l'opzione "Settore superiore" di conseguenza.

Descrizione. È necessario compilare questo campo, perché non solo sarà utile a voi o ai vostri dipendenti, ma alcuni temi potrebbe anche fare uso di esso, mostrando ai vostri clienti.

Immagine. Clicca su "Aggiungi file" per caricare un'immagine dal proprio computer che rappresenterà questa categoria.

Titolo Meta. Il titolo che apparirà sui motori di ricerca quando viene effettuata una richiesta da un cliente

Descrizione Meta. Una presentazione della vostra categoria in poche righe, destinato a catturare l'interesse di un cliente. Questo apparirà nei risultati di ricerca

Meta Keywords. Le parole chiave che è necessario definire in modo da avere il vostro sito di riferimento dai motori di ricerca. È possibile inserire alcuni di loro, separati da virgole, così come le espressioni, che devono essere indicate tra virgolette.

Amichevole URL. . Consente di riscrivere gli indirizzi delle vostre categorie come si desidera, ad esempio, invece di avere un indirizzo come http://www.example.com/category.php?id_category=3, si può avere <http://www.example.com/123-name-of-the-category>.

In questo caso, tutto il necessario indicare nel campo contrassegnato "friendly URL" le parole che si desidera vedere apparire al posto di "nome-of-the -category" separati da trattini.

Accesso di gruppo. Limita l'accesso alla categoria ed i suoi prodotti ad alcuni acquirenti. Per visualizzare queste categorie, i vostri clienti devono appartenere a un gruppo di utenti. Controlla la pagina "gruppi" nel menu "clienti" per ulteriori informazioni.

Root categoria. *Appare solo quando si crea una categoria principale.* Si potrebbe desiderare di utilizzare questa nuova categoria come la nuova categoria principale, invece di "casa". Se è così, selezionare questa opzione che si applica.

La categoria principale è molto utile in modalità multi-shop. Immaginate di avere 3 negozi con prodotti e categorie differenti o in parte diversi: si potrebbe desiderare di utilizzare una categoria principale diverso per ogni negozio.

La categoria principale riflette quindi la categoria "casa" di ogni negozio, quindi se non si vuole avere gli stessi prodotti nella homepage categoria di ogni negozio, è necessario diverse categorie di root.

In questo modo è più facile assegnare categorie per ogni negozio e si possono avere diversi prodotti della categoria di casa.

Una volta terminata la configurazione del categoria, salvarlo, e si è pronti a riempire con i prodotti.

Una nuova categoria non viene automaticamente visualizzato nel menu del negozio. Per visualizzarla, è necessario modificare il menu con il modulo "Top menu orizzontale" (quando si utilizza il tema di default), o qualsiasi modulo personalizzato che si può avere per gestire il menu.

Categorie Navigare e modifica

Il pulsante "Modifica" nella barra dei pulsanti consente di modificare categoria superiore delle sub-categorie attualmente visualizzati. Ciò significa che quando si sta visualizzando le principali sotto-categorie, fare clic sul pulsante "Modifica" vi permetterà di modificare la categoria "Home".

È possibile fare clic su qualsiasi categoria della tabella: questo aprirà quella categoria, e visualizzare tutte le sue sotto-categorie. In effetti, questo cambierà il contesto dell'interfaccia: facendo clic sul pulsante "Modifica" redigerà categoria superiore corrente, e facendo clic sul pulsante "Aggiungi nuovo" si aprirà il modulo categoria creazione con l'opzione "categoria I genitori" impostato alla corrente categoria principale.

Importazione ed esportazione categorie

Oltre al "Aggiungi nuovo" ei pulsanti "Modifica", pulsante della barra della lista dispone inoltre di tre pulsanti:

Esporta. Consente di scaricare l'elenco di tutte le categorie, in formato CSV.

Importa. Apre la pagina "Advanced Parameters> CSV Import", con il tipo di dati si aspettano impostato su "Categorie". Vai al capitolo "Comprendere i parametri avanzati" per saperne di più su l'importazione di file CSV.

È necessario il file CSV di seguire questo formato:

```
ID, Nome, Descrizione, Posizione, Mostrato;
```

```
3, iPod, Adesso che puoi acquistare film dall'iTunes Store e inserirli nel tuo iPod, tutto il mon
```

```
4 Accessori; Fantastici accessori per il tuo iPod, 2, 1;
```

```
5, Portatili, L'ultimissimo processore Intel, hard drive più ampio, moltissima memoria, e ancora pollice. I nuovi laptop Mac offrono le prestazioni, la potenza e la connettività di un computer d
```

L'identificatore categoria è l'ID, non il nome della categoria.

Aggiorna elenco. Ricarica l'elenco delle categorie con tutte le modifiche apportate.

Sono disponibili nella pagina "CSV Importa" del menu "Parametri avanzati" Altre opzioni di importazione.

Aggiunta di prodotti ad una categoria

Per aggiungere un prodotto in una categoria, è necessario aprire la pagina di configurazione del prodotto e accedere alla relativa scheda "Associazione" a sinistra. Questo è dove è possibile impostare le categorie per cui il prodotto appartiene.

La categoria "Casa" è una categoria speciale, dove è possibile evidenziare / promuovere i prodotti da qualsiasi altra categoria, facendo apparire nel "Prodotti in evidenza" in blocco. Per impostazione predefinita, è possibile visualizzare solo 8 prodotti nel sito.

Il blocco "Prodotti in evidenza" dipende "prodotti in vetrina sulla homepage" modulo. Se volete più (o meno) i prodotti sulla home page, configurare questo modulo (dalla pagina "Moduli" nel menu "Moduli").

Nota: non è necessario rimuovere un prodotto dalla sua categoria originale per mettere sulla home page. Un prodotto può avere molte categorie come necessario.