

# Gestione Attributi del prodotto

Gli attributi sono la base di varianti di prodotto (o "combinazioni" nell'interfaccia di PrestaShop): è possibile creare solo varianti di un prodotto se almeno uno dei suoi attributi modifiche.

Si dovrebbe pensare di attributi come proprietà di un prodotto che può variare tra le variazioni, pur mantenendo lo stesso nome di prodotto: colore, capacità, dimensioni, peso, ecc. È possibile utilizzare qualsiasi cosa che varia tra le versioni dello stesso prodotto, tranne il prezzo. La differenza tra un attributo e una funzione dipende dal prodotto stesso. Alcuni prodotti potrebbero condividere la stessa proprietà, uno è un attributo costruito per la costruzione di varianti di prodotto, un altro essere semplicemente una caratteristica invariabile.

Per esempio, un cliente può acquistare una variazione iPod basato sugli attributi (colore, spazio su disco), ma non sulle caratteristiche (peso, dimensioni).

Allo stesso modo, un altro negozio potrebbe vendere variazioni t-shirt in base agli attributi (colore, dimensione, di genere), ma non sulle caratteristiche (peso).

Gli attributi vengono configurate in base al prodotto, dalla pagina "Prodotti" nel menu "Catalogo", ma devono prima essere registrati sul vostro negozio utilizzando lo strumento sulla pagina "Caratteristiche prodotto" del menu "Catalogo".

Questa pagina presenta una lista di tutti i tuoi attributi attualmente registrati. È possibile modificare o cancellare ogni utilizzando le azioni sulla destra della tabella, o visualizzare i loro valori cliccando sul l'azione "Visualizza", che apre una nuova tabella.

PRODUCT ATTRIBUTES <span>3</span>							
ID	Name	Values count	Position				
--	<input type="text"/>	--	<input type="text"/>		<input type="text" value="Search"/>		
	1 Size	4	0		Edit		
	2 Shoes Size	6	1		Edit		
	3 Color	14	2		Edit		
<input type="button" value="Bulk actions"/>							

È inoltre possibile impostare gli attributi front office ordine di presentazione cliccando sulle icone delle frecce, o con il drag-and-drop ogni riga quando il mouse passa la colonna "Posizione".

## Creazione di un nuovo attributi

Per aggiungere un attributo, o in altre parole, per aggiungere un gruppo di possibilità di variazione (colori, capacità, materiale, etc.), cliccare su "Aggiungi nuovo attributo". Viene visualizzata una nuova pagina.

\* **Name**  en ▼

\* **Public name**  en ▼

**URL**  en ▼

*When the Layered Navigation Block module is enabled, you can get more detailed URLs by choosing the word that best represent this attribute. By default, PrestaShop uses the attribute's name, but you can change that setting using this field.*

**Meta title**  en ▼

*When the Layered Navigation Block module is enabled, you can get more detailed page titles by choosing the word that best represent this attribute. By default, PrestaShop uses the attribute's name, but you can change that setting using this field.*

**Indexable**  YES  NO

*Use this attribute in URL generated by the layered navigation module.*

\* **Attribute type**  ▼



Cancel

Compilare il modulo:

**Nome.** La descrizione esatta dell'attributo. Questo deve essere breve ma preciso, in modo da non confondere con un altro attributo.

**Nome pubblico.** Il nome dell'attributo, come visualizzato ai clienti sulla pagina del prodotto. Dal momento che alcuni attributi potrebbero avere lo stesso nome per diversi contenuti, questo campo permette di presentare ancora correttamente all'interno del contesto del prodotto, pur essendo in grado di dire facilmente un attributo da un altro con un nome simile ma diverso significato.

**Attributo tipo.** Consente di scegliere se la pagina del prodotto dovrebbe mostrare i valori di questo attributo come un elenco a discesa, un elenco di pulsante, o un selettore di colori.

Sono disponibili tre più opzioni quando si attiva il modulo Layered Navigation Block. Essi non sono strettamente legate alla navigazione strati: prevedono la URL diretta a ciascuna delle varianti di un prodotto. In questo modo, non solo è il cliente in grado di inviare un collegamento corretto ad un amico, ma questo aiuta anche a migliorare il tuo posizionamento nei motori di ricerca.

**URL.** La parola da usare nell'URL. Per impostazione predefinita, PrestaShop utilizza il nome pubblico dell'attributo.

**Titolo Meta.** La parola da utilizzare nel titolo della pagina. Per impostazione predefinita, PrestaShop utilizza il nome pubblico dell'attributo.

**Indicizzabili.** Se i motori di ricerca dovrebbero indice questo attributo oppure no.

Il cliente può ottenere l'URL semplicemente cliccando su un attributo della scheda prodotto: l'URL cambierà per aggiungere un dettaglio finale, per esempio # / colore-metallo o # / disk\_space-16gb / colore verde.

Il generatore di navigazione a strati non fare uso di questi troppo, quindi la descrizione del testo "formato URL specifica nel blocco di generazione a strati" e "Usa questo attributo in URL generato dal modulo di navigazione a strati".

Salvare il nuovo attributo per tornare all'elenco attributi. Ora è necessario aggiungere i valori per l'attributo.

## La creazione di un nuovo valore

Clicca su "Aggiungi nuovo valore". Viene visualizzata una nuova pagina.

\* **Attribute group**

\* **Value**

**URL**

*When the Layered Navigation Block module is enabled, you can get more detailed URLs by choosing the word that best represent this attribute. By default, PrestaShop uses the attribute's name, but you can change that setting using this field.*

**Meta title**

*When the Layered Navigation Block module is enabled, you can get more detailed page titles by choosing the word that best represent this attribute. By default, PrestaShop uses the attribute's name, but you can change that setting using this field.*

**Color**

**Texture**

Current texture None



Cancel



Save then add another value

Compilare il modulo:

**Attributo** tipo. Dall'elenco a discesa, selezionare una delle attributi disponibili.

Valore. Dare un valore all'attributo: "Rosso", "16 Gb", "1,21" ... gigowatts

I prossimi campi vengono visualizzati solo se l'attributo è un tipo di colore.

**Colore.** Se l'attributo è un colore, è possibile immettere il valore nel codice HTML del colore (ad esempio "# 79ff52" o "azzurro"), o utilizza il selettore colore per mostrare esattamente la tonalità corretta.

**Texture.** Se il prodotto non fa uso di un colore solido, ma piuttosto uno strutturato (cioè strisce di tigre), è possibile caricare un piccolo file immagine che verrà visualizzato nella pagina del prodotto. Si noti che questo andrà a sostituire il colore HTML dal campo sopra. Clicca sul pulsante "Save" è per avviare il caricamento.

È inoltre possibile utilizzare questa opzione per consentire al cliente di scegliere varietà di colore da una foto del tuo prodotto, piuttosto che un colore. Come viene visualizzato sul front-end dipende dal tema che si sta utilizzando ...

**Consistenza** attuale. Dopo aver caricato un file di tessitura, viene visualizzato in questa sezione come promemoria.

Puoi aggiungere più valori per lo stesso tipo di attributo per salvare le modifiche con il pulsante "Salva quindi aggiungere un altro valore".

Sono disponibili due più opzioni quando si attiva il modulo Layered Navigation Block. Essi non sono strettamente legate alla navigazione strati: prevedono la URL diretta a ciascuna delle varianti di un prodotto. In questo modo, non solo è il cliente in grado di inviare un collegamento corretto ad un amico, ma questo aiuta anche a migliorare il tuo posizionamento nei motori di ricerca.

**URL.** La parola da usare nell'URL. Per impostazione predefinita, PrestaShop utilizza il nome del valore.

**Titolo Meta.** La parola da usare nell'URL. Per impostazione predefinita, PrestaShop utilizza il nome del valore.

Il cliente può ottenere l'URL semplicemente cliccando su un attributo della scheda prodotto, e l'URL cambierà per aggiungere un dettaglio finale, per esempio # / colore-metallo o # / disk\_space-16gb / colore verde.

Il generatore di navigazione a strati fa fare uso di questi troppo, da cui il "formato URL specifica nel blocco stratificato generazione", testo di descrizione.

Una volta che le caratteristiche sono a posto e sono impostati i loro valori, è possibile creare varianti di prodotto (o "combinazioni") nella scheda "Combinazioni" di ogni prodotto, dalla pagina "Prodotti" nel menu "Catalogo".